



PE

RU

FRUIT AND VEGETABLE  
EXPORTING COMPANIES  
EMPRESAS EXPORTADORAS  
DE FRUTAS Y VERDURAS

With the support of:



# Peru's Fruit and Vegetable Supply

LA OFERTA HORTOFRUTÍCOLA PERUANA



GABRIEL AMADO  
+ Presidente de ACAP +

## Consultores de comunicación y marketing a nivel Iberoamérica.

Brindamos los servicios indispensables que una empresa o institución necesita para comunicar sus mensajes en 360 grados.

Sedes principales en Lima y Madrid con servicios en toda Europa y Latinoamérica.



**ASESORES**  
EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

Para más información, visita  
[www.asesoresglobal.com](http://www.asesoresglobal.com)

### 3) R&D&I

The Peruvian fruit and vegetable export sector competes with large producers from around the world, which is why constant research, development and innovation are required to meet the new emerging needs and demands of markets, access new varieties and be at the front in the event of any arising challenges.

### 4) Best practices

Peruvian fruit and vegetable producers and exporters incorporate the best business practices in terms of production, environmental protection, labor and social aspects, benefiting thousands of workers and their families through the creation of formal jobs, as well as education, health and other social programs in the areas of influence where Peruvian companies are located.

In short, the Peruvian agricultural export sector adapts, evolves and innovates according to the needs of the destination market and offers quality products that meet the highest phytosanitary standards. As a result, the PERU brand is seen in a good light, and more and more importers, buyers and final consumers are recognizing the country as the land of super foods.

**ES** Al 2022, la oferta hortofrutícola peruana exportó cerca de USD 10 mil millones y contempló 195 productos, un crecimiento importante en comparación a los 114 productos hortofrutícolas que se exportaban en el 2000, según la clasificación de partidas arancelarias de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Algunos de los pilares del éxito de las agroexportaciones peruanas son los siguientes:

### 1) Políticas públicas promotoras

Las políticas públicas promotoras correctas permiten generar desarrollo y competitividad en los sectores económicos de un país, un claro ejemplo se ve en el sector agroexportador que pasó de

ser el cuarto sector más importante en exportaciones al segundo más importante después de la minería, ampliando la oferta exportable, generando cerca de 10 mil millones de dólares en divisas anuales.

### 2) Trabajo Público-Privado

Este es un elemento muy importante para el desarrollo del sector agrario y las agroexportaciones peruanas. El sector agroexportador al verse expuesto a diferentes factores internacionales y nacionales, tiene que trabajar de la mano con el sector público para mantenerse competitivo, acceder a mercados internacionales, prevenir y combatir las plagas, etc.

### 3) I+D+i

El sector hortofrutícola de exportación peruano compite a nivel mundial con otros grandes productores de diversos países, por lo que se requiere constante investigación, desarrollo e innovación para hacer frente a las nuevas necesidades y exigencias de los mercados, acceder a nuevas variedades y estar a la vanguardia ante los diferentes retos que pueden enfrentar el sector agrícola

### 4) Buenas prácticas

Las productoras y exportadoras hortofrutícolas peruanas incorporan las mejores prácticas empresariales tanto desde el aspecto productivo y ambiental, como desde el aspecto laboral y social, beneficiando a miles de trabajadores y sus familias a través de empleos formales y diferentes programas sociales de educación, salud, entre otros, en las diferentes zonas de influencia donde se encuentran las empresas peruanas

En pocas palabras, el sector agroexportador peruano se adapta a las circunstancias, evoluciona e innova en función a las necesidades del mercado de destino y ofrece productos de calidad que cumplen los más altos estándares fitosanitarios dejando en alto la marca PERÚ, donde cada vez son más los importadores, compradores y consumidores finales que reconocen a nuestro país como la tierra de los super foods.

# Index

ÍNDICE

## 06

### PERUVIAN AGRICULTURAL EXPORTS CONQUER THE WORLD

Agroexportación peruana conquista el mundo



## 14

### PERUVIAN FRUITS AND VEGETABLES ARE INCREASINGLY PREFERRED IN AMERICAN AND EUROPEAN MARKETS

Frutas y hortalizas peruanas crecen en preferencia en los mercados de Estados Unidos y Europa



## 20

### THE OCEX: PERU'S TRADE BRANCHES ABROAD

Las OCEX: brazos comerciales del Perú en el exterior



## 24

### ENHANCED CROP CALENDAR

Calendario agrícola potenciado



## 28

### DIRECTORY OF FRUIT AND VEGETABLE EXPORTERS

Directorio de exportadores hortofrutícolas



#### EDITORIAL TEAM

##### GENERAL DIRECTOR

Arturo Córdova

##### EDITOR-IN-CHIEF

Carolina Zagarra

##### WRITERS

Jorge García  
Edwin Ramos  
José Carlos León

##### PRODUCTION

Jorge Capuñay

##### DESIGN

Miluska Ruiz de Castilla

##### TRANSLATOR

Natalie Oyola

##### ADMINISTRATIVE DIRECTOR

Sadith Oviedo

##### EDITORIAL ASSISTANT

Fernando Unda  
Roxana Cobos

UN PRODUCTO DE:



**ASESORES**  
EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

WWW.ASESORESGLOBAL.COM

### 10 FREE TRADE AGREEMENTS PROMOTED THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL EXPORTS IN PERU

Firma de tratados de Libre Comercio impulsó el desarrollo de la agroexportación en el Perú

### 22 PERUVIAN AGRICULTURAL PRODUCTS MEET THE HIGHEST QUALITY STANDARDS AND ARE PREFERRED BY GLOBAL CONSUMERS

Productos agrícolas peruanos cumplen con los más altos estándares de calidad y son preferidos en el mundo.

### 26 FRUIT AND VEGETABLE CALENDAR BY VARIETIES

Calendario hortofrutícola por variedades



KARINA MENDOZA / PROMPERU

IT IS ESTIMATED THAT MODERN AGRICULTURE IN PERU IS PROMOTING APPROXIMATELY ONE MILLION DIRECT AND INDIRECT JOBS. SE CALCULA QUE, ENTRE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS, LA AGRICULTURA MODERNA EN EL PERÚ ESTÁ IMPULSANDO APROXIMADAMENTE UN MILLÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

# Peruvian Agricultural Exports Conquer the World

## AGROEXPORTACIÓN PERUANA CONQUISTA EL MUNDO

Peruvian products such as grape, blueberry, avocado, mango, asparagus and tangerine are preferred by the global consumer. *Productos nacionales como la uva, el arándano, la palta, el mango, el espárrago y la mandarina, son preferidos por el consumidor global.* BY: MILYON VON HESSE (\*)

IN Peruvian agricultural exports, mainly fruit and vegetables, are conquering the world since the 1990s. Peruvian products such as grape, blueberry, avocado, mango, asparagus and tangerine, which were previously unimportant in the Peruvian export offer, have become the favorites of consumers worldwide and now it is common to find them in supermarkets around the world. The extraordinary takeoff of the sector has been possible thanks to the economic, legal and commercial reforms implemented since 1990.

Between the end of the 1960s and the beginning of the 1990s, Peruvian agriculture was evidently

showing the characteristics of a highly intervened and distorted economy. The radical agrarian reform, established in 1969 as part of the revolutionary measures of the socialist government of coup leader Velasco Alvarado, destroyed the innovation and management capacity of Peruvian agriculture. In the 1980s, Peruvian agriculture, which outlawed, among others, the purchase and sale of agricultural land, was highly dependent on administrative measures such as price controls, subsidized loans and control of inputs, as well as restrictions on foreign trade such as quotas, administrative permits and explicit prohibitions.

45 AÑOS  
Junto a sus cultivos

# Grupo Andina

Agregamos valor a sus cultivos

Somos una empresa peruana con una trayectoria sólida, respaldada por los mejores profesionales del campo y soluciones agrícolas.

Nuestra dedicación a los agricultores y sus cultivos es inquebrantable. Estamos comprometidos en brindar excelencia a lo largo de cuatro décadas, y seguimos innovando para el futuro de la agricultura peruana.

### DESCUBRE NUESTRAS SOLUCIONES



Fertilizantes



Bioestimulantes



Nematicidas



Biológicos y orgánicos



Pastas Poda



Fungicidas e insecticidas

Conoce más sobre nosotros aquí



**Oficina Central**

Av. Benavides 1579, Of. 701 - 702 - 703  
Miraflores, Lima - Perú  
Central telefónica: (01) 253-6444  
atencionalcliente@grupoandina.com.pe

**Planta Huachipa**

Av. Cajamarquillo Etapa 1 S/N 61-1  
Lurigancho - Chosica  
Teléfono: (01) 253-6444 Anexo 1212  
yvasquez@grupoandina.com.pe

**Planta Sechura**

Camatera Sechura - Parachique Mza. F.  
Lote 1 Z.I. Parachique, Sechura - Piura.  
Celular: 994-010-137  
rcabrejos@grupoandina.com.pe



www.grupoandina.com.pe

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS  
Certification



It was not until the 1990s that an aggressive economic deregulation process and structural reforms made it possible to resume economic growth based on private investment and the integration of trade into the world economy.

Also, a change in food consumption patterns occurred worldwide as a result of the increase in the income of the population in countries with the greatest demand for food products, the growth of individual households, the increasing incorporation of women to the labor market and the search for better foodstuff. In other words, there was a greater global demand for fresh and healthy products, especially counter-seasonal fruits and vegetables supplied to the northern hemisphere. The Peruvian coast, thanks to the ideal qualities of its soil, water and climate, and with a better designed agricultural policy in place, was able to respond to the demand.

Ever since, the results have been impressive. Our exports have multiplied by more than fifteen over the last twenty years, going from US\$600 million in 1992 to more than US\$10 billion in 2022. The introduction of our products into the world market has diversified. The number has gone from 420 agricultural exports in 2000 to 673 in 2020, according to information from the Ministry of Agrarian Development and Irrigation.

Likewise, we are among the first positions in world rankings. While, in 2003, we were the first world exporter of asparagus, the sixth of mango and the eighth of avocado, in 2022, we were the first world exporter of asparagus, organic banana, blueberry and grape, the second of avocado, artichoke and tangerine, and the third of mango.

The development of the sector has resulted in high employability rates in regions such as Ica, La Libertad and Lambayeque, with salaries above the minimum wage. It is estimated that modern agriculture in Peru is promoting approximately one million direct and indirect jobs.

The development of modern agriculture in Peru is on the go, in spite of initiatives from the anti-development radical left wing. And it is prepared to take on new challenges and receive more investment to generate greater benefits for the country as a whole.

**ES** La agroexportación peruana, principalmente de frutas y hortalizas, viene conquistando el mundo desde fines de la década del 90. Productos nacionales como la uva, el arándano, la palta, el mango, el espárrago y la mandarina, que antes no tenían importancia en la oferta exportadora peruana, se han posicionado como los favoritos de los consumidores a nivel global; y hoy es común encontrarlos en los principales supermercados del mundo. Este extraordinario despegue del sector, sin embargo, fue posible gracias a las reformas económicas, legales y comerciales que se dieron a partir de 1990.



VON HESSE, FORMER MINISTER OF AGRICULTURE  
VON HESSE, EX-MINISTRO DE AGRICULTURA.

Entre fines de la década de los 60 y principios de la década de los 90, la agricultura peruana mostraba claramente las características de una economía altamente intervenida y distorsionada. La radical reforma agraria, que se había iniciado en 1969 como parte de las medidas revolucionarias del gobierno socialista del golpista Velasco Alvarado, destruyó por completo la capacidad de innovación y gestión de la agricultura peruana. Durante la década de los 80, la agricultura peruana, que proscribía por ejemplo la compra y venta de tierras agrícolas, funcionaba con una alta dependencia de medidas administrativas como los controles de precios, el crédito subsidiado, el control de insumos, así como restricciones al comercio exterior desde cuotas y permisos administrativos hasta prohibiciones explícitas.

Recién en los años 90, se inició un agresivo proceso de desregulación de la economía y de reformas estructurales que permitieron retomar el crecimiento económico sobre la base de la inversión privada y la integración comercial con el mundo.

En paralelo, se registraba en el mundo un cambio en los patrones de consumo de alimentos como resultado del aumento en los ingresos de la población en aquellos países de mayor demanda de productos alimenticios, del crecimiento de los hogares individuales, la incorporación, cada vez mayor, de la mujer al mercado laboral y la búsqueda de una mejor alimentación. Es decir, a nivel mundial, se produjo una mayor demanda por productos frescos y saludables, especialmente frutas y hortalizas, provistas en ventaneros de producción complementarias al hemisferio norte. Y la costa peruana, gracias a las idóneas características de su suelo, agua y clima, y con una política agropecuaria mejor diseñada, estuvo en condiciones para responder a esta necesidad.

Desde entonces, los resultados han sido impresionantes. Nuestras exportaciones se multiplicaron por más de quince en veinte años, al pasar de US\$ 600 millones en 1992, a más de US\$ 10.000 millones en el 2022. Se diversificó la presencia de nuestros productos en el

Results in the agricultural export sector:  
Resultados en el sector Agroexportador.



FIRST POSITIONS IN WORLD TRADE RANKINGS:

In 2020, the world's leading exporter of asparagus, organic banana, blueberry and grape, the second of avocado, artichoke and tangerine, and the third of mango.

PRIMEROS PUESTOS EN EL COMERCIO MUNDIAL. En 2022 primer exportador mundial de espárrago, banana orgánica, arándanos, uva; segundo en palta, alcachofa, mandarina; tercero en mango; entre otros.

Exported Products in 2000

420



Exported Products in 2020

673

Diversificación de productos peruanos en el mercado mundial. De 420 productos agrarios que, en el 2000, colocábamos en el exterior, se incrementó a un total de 673 en el 2020

Agricultural exports multiplied by more than fifteen in twenty years:

US\$600 million in 1992

US\$10 billion in 2022

Exportación agropecuaria se multiplicó por más de quince en veinte años. De US\$ 600 millones en 1992 pasaron a más de US\$ 10.000 millones en el 2022.

FUENTE: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

"Our exports have multiplied by more than fifteen over the last twenty years" "Nuestras exportaciones se multiplicaron por más de quince en veinte años"

mercado mundial. De 420 productos agrarios que, en el 2000, colocábamos en el exterior, se incrementó a un total de 673 en el 2020, según información del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Asimismo, nos estamos posicionando mejor en el ranking mundial: mientras que en 2003 éramos el primer exportador mundial de espárragos, el sexto

en mango y el octavo en palta, en 2022 ya éramos el primer exportador mundial de espárrago, banana orgánica, arándanos, uva; segundo en palta, alcachofa, mandarina; tercero en mango; entre otros.

El desarrollo del sector ha permitido que en regiones como Ica, La Libertad y Lambayeque se cuente con un alto porcentaje de empleabilidad, con remuneraciones por encima del salario mínimo vital. Se calcula que, entre empleos directos e indirectos, la agricultura moderna en el Perú está impulsando aproximadamente un millón de puestos de trabajo.

El desarrollo de la agricultura moderna en el Perú no se detiene, a pesar del ataque desde la izquierda radical antidesarrollo. Y está preparada para asumir nuevos desafíos y más inversión que generen mayores beneficios para el país.



DANIEL DAMKE MANAGING PARTNER  
EUROPA LIMSACORP Y FERNANDO  
BONGAIN MANAGING PARTNER  
ESTADOS UNIDOS LIMSACORP

## EN EL MEJOR MOMENTO: Perú crece en Agronegocios y produce Bioinsumos Microbianos

Las plagas o enfermedades que atacan a cultivos de importancia económica son cada vez más destructivas y suponen una amenaza constante y creciente para la seguridad alimentaria así como para el medio ambiente, como también a consecuencia del cambio climático. Según estimaciones de la FAO, las plagas causan la pérdida de hasta el 40% de la producción mundial de cultivos cada año. Cada año se pierden más de 220,000 millones de dólares a causa de las enfermedades de los cultivos y al menos 70,000 millones de dólares a causa de los insectos invasores en la economía mundial. El calentamiento global puede aumentar el número y el hambre de las plagas e insectos, lo que supone un gran peligro para la

producción de alimentos en todo el mundo. Algunas plagas como la mosca de la fruta, *Diaphorina citri*, son algunos cuyos patrones de migración y distribución geográfica se estima que ya cambiaron como consecuencia del cambio climático. Este cambio climático hace más peligrosa la propagación y la intensidad de las plagas. Los agricultores, grandes o pequeños, las personas cuyo sustento depende de la salud de las plantas y los países con inseguridad alimentaria, son especialmente vulnerables a estos peligros. Para combatir este ya no inminente problema, muchos agricultores y grandes agroexportadoras, están recurriendo a los Bioinsumos Microbianos: Biopesticidas – Bioestimulantes.

Se decía que las aplicaciones de biopesticidas solían tener mecanismos de acción extremadamente especializados. Por lo tanto, es necesario que los agricultores comprendan el método adecuado para aplicar los biopesticidas o los bioestimulantes y sepan cuánto, con qué frecuencia y en qué cantidades. Sin embargo, eso en parte corresponde a la realidad de hoy.

Limsa Corp es una compañía que lleva casi una década dedicada a la investigación, desarrollo y aplicación de biopesticidas en Latinoamérica, a través de su filial Limsa Perú. "Ellos son nuestra mejor data. Limsa Perú es una empresa que produce 100% productos formulados en base a microorganismos vivos – hongos y bacterias – mediante el uso de un novedoso sistema VivoActivo®, el que los deja en condiciones de actuar a estos microorganismos una vez abierto su envase. No producimos microorganismos en polvo; no activamos esporas. Nuestros hongos y bacterias nacen y se desarrollan y están listas para actuar", expresa Daniel Damke, Managing Partner de Limsa Europa.

"Efectivamente, Limsa Perú es una compañía nacional del Perú cuyo historia se remonta hace casi 10 años. Son casi 10 años de experiencia, de aprendizaje, de innovaciones biotecnológicas. Hemos aprendido no solo de nuestros microorganismos, sino también hemos compartido nuestro aprendizaje con los agricultores y con los agroexportadores. Les hemos enseñado no solo a utilizar productos vivos, los hemos alentado a seguir estudiando, desarrollando e investigando que es lo que nosotros hacemos. Hemos cambiado varios paradigmas: Uno de ellos es que el producto biológico es ineficiente. Esto depende de múltiples factores, como por ejemplo, la calidad y es-

"CUANDO DECIDES UTILIZAR UN  
BIOPESTICIDA PARA COMBATIR  
PLAGAS O ENFERMEDADES, LA  
ESTABILIDAD DEL PRODUCTO  
Y LA FACILIDAD DE USO  
SON CONSIDERACIONES  
INDISPENSABLES"

tabilidad del producto. Otro paradigma es aquel que dice relación con el uso único de químicos o el uso único de microbiológicos. Ambos pueden coexistir. Sin embargo, no es menos cierto que el conocimiento masivo mundial tiende a elegir químicos, con las consecuencias que todos conocemos", sostuvo Fernando Bongain, Managing Partner de Limsa USA.

El sector agroexportador del Perú se ha construido en los últimos veinte años siendo la segunda actividad económica de mayor rentabilidad después de la minería, multiplicándose casi ocho veces su ganancia a nivel de exportaciones de productos no tradicionales. Primer productor y exportador de espárragos, quinoa y maca (ginseng andino); segundo en café orgánico y berries; tercero en paltas y alcachofas; cuarto en pimientos secos y uvas y, quinto en frejoles, mangos y mandarinas. Si bien la pandemia mermó algunos puestos, Perú no baja sus cifras.

La incorporación y ampliación de proyectos dieron más de 350 mil nuevas hectáreas de cultivo, la gran mayoría a la agroexportación, están generando como consecuencia mayor empleo y mejores divisas.

El sistema de agronegocios peruano de hoy incluye todas las áreas productivas industriales, exportadoras y comerciales. Algo grande si sólo pensamos en que Perú, hace 50 años, salía de la agricultura familiar al negocio agroalimentario en pequeños pasos. Este nuevo despertar pone cierto foco en el gran negocio de los alimentos y las consecuencias mundiales de las grandes crisis comerciales que no han parado desde el 2010. Cambio climático, conflictos políticos, aduaneros, bloqueos en rutas, inestabilidad monetaria. Lo cierto es que Perú tiene la mejor mano de todas. Los recursos naturales están aquí. Los cultivos y las materias primas desbordan en América Latina. La investigación y el desarrollo de esta industria ha dado un realce a la verdadera investigación en biotecnología: Perú crece en Agronegocios y produce Bioinsumos Microbianos.

Desafiando el poder de la naturaleza, para revolucionar a nuestro mundo al 2025:

Los Bioinsumos Microbianos de Limsa Corp consisten en Biopesticidas y en Bioestimulantes. Ambos productos formulados en base a hongos y bacterias vivas, en formulación líquida y bajo el sistema VivoActivo® han hecho que su filial Limsa Perú, sea



**Buena tierra  
buena agua  
gran sol  
mejor vida**

considerada un referente en estas materias.

"Nosotros nos sentimos desafiados por la naturaleza, cada vez que ella nos pone a prueba con el llamado cambio climático, lo que se traspa directamente a los campos aumentando plagas o enfermedades. Limsa Perú convive año tras año con el fenómeno climático del Niño o la Niña. Ambos han puesto seriamente a prueba a nuestros microbiólogos y agrónomos. Hemos pasado con éxito estas crisis. Nuestros productos siguen siendo estables, eficientes y reconocibles en el mercado", expreso Daniel Damke.

En base a este desafío, al reconocimiento que se nos ha dado como compañía, es que desde el año 2022 Limsa Corp está trabajando en dos aperturas. La primera, es llegar desde Perú a toda Latino y centro América, y el segundo, la apertura de dos nuevos mercados: el Norteamericano y el Europeo. Pretendemos que al año 2025 estos nuevos mercados cuenten con todos nuestros productos, tanto Bioestimulantes como Biopesticidas, indicó Fernando Bongain.

Los biopesticidas contienen microorganismos beneficiosos que se utilizan para prevenir o controlar plagas o enfermedades mediante hongos o bacterias. La mayoría de estos microorganismos están presentes en el suelo de forma natural. Su rápida desintegración, sin contaminación y ningún nivel residual en comparación con los pesticidas sintéticos, contribuyen actualmente a su creciente demanda, apoyado a que estos productos microbianos son seguros y benignos para el medio ambiente. En consecuencia, el mercado de los Bioinsumos se expande a medida que más países buscan producir alimentos sanos y seguros no solo para su población, sino para la población mundial.

"La tecnología VivoActivo® ha contribuido en la protección del medio ambiente y la salud de humanos y seres vivos en general. Al producir microorganismos – hongos y bacterias – que controlan plagas y enfermedades con gran efectividad reemplazando en muchos casos a los agroquímicos. Esta efectividad se debe a que nuestra biotecnología reduce el tiempo de acción, a diferencia

de otros productos en el mercado. También nos ha permitido el desarrollo continuo de nuevos productos microbianos, con la incorporación de bioestimulantes que reducen efectivamente el uso de fertilizantes químicos.

Los agricultores se enfrentan a un gran desafío: Controlar plagas y enfermedades con productos no tóxicos. El mercado agrícola emplea sólo un 5% de productos orgánicos y los mercados de destino se hacen cada vez más exigentes en productos inocuos. Por esto, la tendencia es clara hacia la utilización de productos biológicos. Limsa Perú actualmente tiene 7 productos destinados al control de diversas plagas y enfermedades para distintos cultivos y plantaciones: biofungicidas, bionematocidas, bioacaricidas, bioinsecticidas.

Además, hemos desarrollado 4 productos Bioestimulantes microbiológicos, denominados como Microorganismos Promotores del Crecimiento Vegetal (PGPR y PGPF). Estos productos, basados en cepas bacterianas y fúngicas promueven el crecimiento vegetal al estimular los procesos naturales, al mejorar la absorción y asimilación de nutrientes, ayudan a las plantas frente al estrés biótico y abiótico, entre muchas otras. Tenemos productos que degradan residuos de plaguicidas, que se utilizan en la biorremediación de suelos. Nuestro objetivo es promover la salud del suelo al repoblar la microbiota", finalizó señalando Fernando Bongain.

"Cambiamos debilidades por oportunidades. Desde el correcto manejo fitosanitario a la producción de productos agrícolas regulados por innovación impulsada por la ciencia. Tecnología innovadora que produce protección de cultivos, ahorrando costos, mejorando ventas con un gigantesco potencial de aplicaciones. Esto hace Limsa Corp, a través de su filial Limsa Perú, ser una empresa de biotecnología que se aproxima a ser un líder mundial. Nuestros Biopesticidas y Bioestimulantes van en la línea correcta en investigación y desarrollo de productos para su distribución comercial", concluyó Daniel Damke.

**We Care for You**



**Limsa Perú**

## Confiadamente

innovador.

Descubra y desarrolle ideas de otra clase:

**Biocontroladores y Bioestimulantes.**

- Revoluciona la protección de cultivos tanto a nivel foliar como radicular, gracias al sistema **VivoActivo®** Biocontroladores y Bioestimulantes una innovación de la investigación agrícola.
- Experimenta el poder de la protección estable contra patógenos, desde el momento de la aplicación, con nuestra solución Biocontroladores.
- Se testigo de una mayor protección de los cultivos contra agentes bióticos y abióticos, junto con una mayor disponibilidad de nutrientes en el suelo, todo gracias a nuestros productos.
- Experimenta ahorro en el uso de fertilizantes químicos a corto y medio plazo, **gracias a nuestro enfoque innovador** con los Bioestimulantes.
- Liberar el potencial para una mayor producción y rendimiento de los cultivos, junto con la reducción de los costos de producción, todo mientras se protege el medio ambiente.
- Experimenta el futuro de la agricultura con nuestro innovador sistema **VivoActivo®**.

**En Limsa Perú creamos productos de protección de cultivos líderes en la industria con un sin fin de aplicaciones en mercados adicionales.**

Experiencia de más de 10 años desarrollando estándares de calidad cada vez más estrictos nos dejan a la vanguardia en investigación y líderes en biocontroladores.

**7 productos biointeligentes y más soluciones para tu cultivo.**



**limsaperu.com**



IMO cert



**Buena tierra  
buena agua  
gran sol  
mejor vida**

**Vivo Activo™**



**Microbiological Solutions**



# Free Trade Agreements Promoted the Development of Agricultural Exports in Peru

FIRMA DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO IMPULSÓ EL DESARROLLO DE LA AGROEXPORTACIÓN EN EL PERÚ

**IN** The execution of Free Trade Agreements (FTAs) has had a key impact on the development of the agricultural export sector in Peru. Trade agreements have been entered into with 58 countries, which comprises 90% of Peruvian exports, most of them related to agribusiness.

According to Edgar Vásquez, director of the Global Economy and Business Research Center of the Association of Exporters (CIEN-ADEX), the fundamental value of FTAs has been the stability generated for the development of business with the main international markets, especially the US and Europe.

In these markets, Peru was already subject to preference systems (some products could be placed with zero or reduced tariffs) granted by developed countries, but the benefit had to be constantly renewed, which created uncertainty in the export sector.

According to Vásquez, minister of Foreign Trade and Tourism from December 2018 to July 2020, the United States is Peru's main trading partner in agricultural exports. Last year alone, the US purchased almost US\$3.4 billion in agricultural products, which represented 35% of the total Peruvian (traditional and non-traditional) exports.

As for Europe, Vásquez states, the Netherlands is key because it is the gateway to the other markets on the continent. It concentrates 13% of Peruvian agricultural exports. Other countries relevant for Peruvian agricultural exports are Spain, Ecuador and China.

In addition to stability, another pro of FTAs, according to Vásquez, is the wide coverage of benefits and opportunities obtained by various agricultural products in the foreign market, even those that were not yet exported, such as blueberries.

Likewise, FTAs brought about the promotion of and security for

investments, which allowed to attract foreign investors, who are today among the shareholders of large agricultural exporters. Thanks to these agreement, technology was also imported, which modernized Peruvian agriculture.

**"From December 2018 to July 2020, the United States is Peru's main trading partner in agricultural exports."**  
**"Desde diciembre 2018 a julio del 2020, Estados Unidos es el principal socio comercial del Perú en la agroexportación."**

## FUTURE CHALLENGES

Edgar Vásquez considers that the current agreement with China could be further exploited. Peru ships US\$370 million in agricultural products into this country at an annual growth rate of 21%. However, it is essential to strengthen institutions such as the National Agrarian Health Service of Peru (SENASA) and the National Fisheries Health Organization (SANIPES), as there are also opportunities for aquaculture in the Asian country.

Regarding the future, the former minister believes that one of the most important objectives is to execute a FTA (still under negotiation) with India, to which last year Peru exported agricultural

products for only US\$5.5 million, due to its high tariffs.

Entering into this agreement would mean a great opportunity, especially for legumes such as lentils, beans and chickpeas, which Peru exports in small quantities. India is one of the main consumers of legumes in the world due to the number of vegetarians in the country.

**ES** La suscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) ha tenido un impacto decisivo en el desarrollo del sector agroexportador en el Perú. Gracias a estos acuerdos, el país ha logrado establecer vínculos comerciales con 58 países a nivel mundial, lo que comprende el 90% de sus exportaciones, la gran mayoría referidas a la agroindustria.

Según el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN-ADEX), Edgar Vásquez, el valor fundamental de los TLC ha sido la estabilidad necesaria que le otorgó al país para el desarrollo de negocios con los principales mercados del mundo, especialmente con EE.UU. y Europa.

En estos mercados, el Perú estaba sujeto a sistemas de preferencias (sólo podía colocar algunos productos con arancel cero o reducido) pero se trataba de un beneficio otorgado por los países desarrollados que debía renovarse constantemente, lo que creaba incertidumbre en el sector exportador.

Según Vásquez, quien fue ministro de Comercio Exterior y Turismo, desde diciembre 2018 a julio del 2020, Estados Unidos es el principal socio comercial del Perú en la agroexportación. Sólo el año pasado, adquirió casi US\$ 3,400





ANTÓN TRAZA / PIXELS

THANKS TO FTAs, TECHNOLOGY WAS ALSO IMPORTED, WHICH MODERNIZED PERUVIAN AGRICULTURE.

GRACIAS A LOS TLC TAMBIÉN SE IMPULSÓ LA IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE HA MODERNIZADO EL AGRO PERUANO.

## 58 countries

with which Peru has entered into trade agreements.

Perú a logrado establecer vínculos comerciales con 58 países.

## 13% of Peruvian

agricultural exports go to the Netherlands.

Países Bajos concentra el 13% de las agroexportaciones peruanas.

## US\$370 Million

in shipments of Peruvian agricultural products

Perú despacha productos agrícolas por US\$370 millones

"The fundamental value of FTAs has been the stability generated for the development of business with the main international markets, especially the US and Europe." "El valor fundamental de los TLC ha sido la estabilidad necesaria que le otorgó al país para el desarrollo de negocios con los principales mercados del mundo, especialmente con EE.UU. y Europa."

grandes agroexportadoras. Gracias a los TLC también se impulsó la importación de tecnología que ha modernizado el agro peruano.

### RETOS AL FUTURO

Como tarea pendiente, Edgar Vásquez considera que se debe

aprovechar aún más el acuerdo vigente con China, hacia donde el Perú despacha productos agrícolas por US\$ 370 millones, a un ritmo de crecimiento de 21% anual. Para ello es necesario reforzar instituciones como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) y el

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), pues también hay oportunidades para la acuicultura en el país oriental.

Sobre el futuro, el exministro cree que uno de los objetivos más importantes debe ser lograr el TLC (aún en negociación) con la India, país al que Perú exportó el último año productos agrícolas por sólo US\$ 5.5 millones, a causa de sus altos aranceles.

De lograrse este acuerdo, habría una gran oportunidad, especialmente para las legumbres, como las lentejas, frijoles y garbanzos, productos que Perú exporta aún en pocas cantidades. La India se caracteriza por ser uno de los principales consumidores de dicho alimento en el mundo, por la gran presencia de vegetarianos en su población.

EDGAR VÁSQUEZ, DIRECTOR OF THE GLOBAL ECONOMY AND BUSINESS RESEARCH CENTER OF THE ASSOCIATION OF EXPORTERS OF PERU (CIEN-ADEX)

EDGAR VÁSQUEZ, DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES (CIEN-ADEX)



millones en productos agrícolas, lo que significó el 35% del total de los despachos peruanos al exterior (tradicionales y no tradicionales).

En el ámbito de Europa, sostiene Vásquez, Países Bajos resulta clave porque constituye la puerta de ingreso hacia los demás mercados del continente. Concentra el 13% de las agroexportaciones peruanas. Otros países que siguen en relevancia para la agroexportación nacional son España, Ecuador y China.

Además de la estabilidad como país, otro impacto positivo de los TLC, según Vásquez, fue la amplia cobertura de beneficios y oportunidades que obtuvieron los diversos productos agrícolas para colocarse en el mercado exterior, incluso para aquellos que aún no se exportaban, como el arándano.

A esto se sumó la promoción y la seguridad para las inversiones, lo que permitió atraer financiamiento de capitales foráneos que hoy forman parte del accionariado de



Our company provides the best agricultural export services, with safe quality products and added value: our commitment to, and customized monitoring of, our clients around the world.

"Of the Fresh Tree"



José Valencia 434 Int. 601, Urb 28 de Julio, Pueblo Libre, Lima - Perú

(+51) 981 145 231 / (+51) 940 253 776

sales@sumaq-fruits.pe

www.sumaq-fruits.pe



PERU'S MAIN MARKET DESTINATIONS IN THIS PART OF THE WORLD ARE CHINA, SOUTH KOREA AND JAPAN. LOS PRINCIPALES MERCADOS PARA EL PERÚ SON ACTUALMENTE CHINA, COREA DEL SUR Y JAPÓN.

ALEX BRYCÉ / PROMPERU

## Peruvian Fruits and Vegetables Are Increasingly Preferred in American and European Markets

FRUTAS Y HORTALIZAS PERUANAS CRECEN EN PREFERENCIA EN LOS MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

**IN** To the minister of Foreign Trade and Tourism (Mincetur), Juan Carlos Mathews, Peruvian fruit and vegetable exports are experiencing important growth and are increasingly expanding into new markets. This dynamic scenario suggests excellent results for the country in the medium and long term.

Over the last five years, Peruvian exports have grown at an annual average rate of 14.5% for fruits and 4.5% for vegetables. By the end of 2022, exports of both products amounted to US\$6,481 million.

According to Mathews, the main destinations of Peruvian exports are the United States (41%) and the European Union (29%), markets with high purchasing power. In both, Peru has a 5% share, and sustained growth is foreseen over the next five years.

In the American market, an annual growth of 4.28% for fresh fruits and 5.76% for fresh vegetables is expected between 2023 and 2028. In Europe, an annual growth of 5.15% for fresh fruits and 6.17% for fresh vegetables is estimated for the same period.

# EVOLVES WITH SCIENCE



We are **leaders in biorational technology transfer**, in order to apply, an efficient **biostimulation program and crops protection**.

**Phytoma**  
Ciencia para el agro



**In 2022, the main fruits exported were GRAPE (US\$1,349 million), BLUEBERRY (US\$1,374 million), AVOCADO (US\$969 million) and MANGO (US\$468 million).**

*En el 2022, las principales frutas exportadas fueron la uva (US\$ 1.349 millones), arándano (US\$ 1.374 millones), palta (US\$ 969 millones) y mango (US\$ 468 millones).*

---

**In 2022, the main vegetables exported were asparagus US\$ 507 M and Peruvian chili peppers/peppers US\$ 319 M**

*Las principales hortalizas enviadas al exterior fueron espárragos (US\$ 507 millones) y ajíes/piminetos (US\$ 319 millones).*

---

**Export growth in Peru in the last 5 years:**

	
<b>Grape 15%</b>	<b>Avocado 9%</b>
	
<b>Blueberry 29%</b>	<b>Mango 11%</b>

*Las tasas de crecimiento en el Perú de las exportaciones de uva, palta, arándanos y mango en los últimos 5 años han sido de 15%, 9%, 29% y 11%, respectivamente.*

AGRICULTURAL DIRECTORY | 2023

**"Peruvian fruit and vegetable exports are projected to experience sustained growth in the next five years, according to Mincetur."**  
*"MINCETUR proyecta crecimiento sostenido de la oferta hortofrutícola nacional durante los próximos cinco años."*

"As part of the Foreign Trade sector, we will continue to explore new opportunities regarding fruit and vegetable products in terms of flavor, quality and presentation," he said.

**NEW MARKETS IN THE MIDDLE EAST AND ASIA**  
 Markets in Asia and the Middle East constitute great potential due to their economic growth and the demand for fresh and exotic products. In 2022, Peru exported US\$987 million in agricultural products (e.g., grape, blueberry, avocado, mango, asparagus) to Asia, and US\$47 million to the Middle East (fresh pomegranate, Brazil nuts, grape and artichoke).  
 Peru's main market destinations in this part of the world are China, South Korea and Japan, countries with which trade agreements have been entered into.  
 Regarding the potential of the markets in Latin America, the minister of the Mincetur pointed out that Peruvian fruits and vegetables exported into the region exceeded US\$624 million in 2022, the main importing countries being Mexico (grape, garlic, Peruvian chili pepper, pepper), Chile (avocado, olive, mango), Colombia (grape, onion) and Brazil (olive).

Among the promotional actions to be carried out by the Mincetur is the launch of the Super Foods Peru sector brand, through which "we aim to consolidate the Peruvian exportable supply in international markets, highlighting its quality, diversity and the nutritional benefits of its fruit and vegetables," said Mathews.



JUAN CARLOS MATHEWS,  
 MINISTER OF FOREIGN  
 TRADE AND TOURISM  
 JUAN CARLOS MATHEWS,  
 MINISTRO DE COMERCIO  
 EXTERIOR Y TURISMO



**ES** Para el ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews, las exportaciones de frutas y hortalizas peruanas experimentan un gran crecimiento y cada vez se expanden hacia nuevos mercados. Este dinamismo avizora excelentes resultados para el país en el mediano y largo plazo.

Sólo en los últimos cinco años, por ejemplo, las exportaciones de frutas nacionales crecieron a una tasa promedio anual de 14,5%, en tanto que las hortalizas al 4,5% anual. Al cierre del 2022, las exportaciones de ambos productos sumaron US\$ 6 481 millones.

Según Mathews, los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos (41%) y la Unión Europea (29%), mercados de alto poder adquisitivo. En ambos, el Perú tiene una participación del 5%. Y se estima un crecimiento sostenido durante los próximos cinco años.

En el caso del mercado norteamericano, se prevé un crecimiento anual, entre el 2023 y el 2028, de 4,28% para frutas frescas y de 5,76% para verduras frescas. En Europa, se calcula un crecimiento anual, en el mismo periodo, de 5,15% para frutas frescas y de 6,17% para verduras frescas.

"Como sector Comercio Exterior, continuaremos explorando nuevas oportunidades en productos hortofrutícolas que puedan diferenciarse en términos de sabor, calidad y presentación", señaló.

**NUEVOS MERCADOS EN ORIENTE Y ASIA**

Respecto a los mercados en Asia y Medio Oriente, estimó que representan grandes posibilidades por su crecimiento económico y la demanda de productos frescos y exóticos. En el 2022, el Perú exportó con destino al continente asiático US\$ 987 millones en productos agropecuarios, y hacia Medio Oriente US\$ 47 millones. En el primer caso, destacaron la uva, el arándano, la palta, el mango y el espárrago; en el segundo, la granada fresca, las nueces de Brasil, la uva y la alcachofa.

Los principales mercados para el Perú son actualmente China, Corea del Sur y Japón, países con los que se han suscrito acuerdos comerciales.

Sobre el potencial de los mercados en Latinoamérica, el titular del Mincetur señaló que en el 2022 las despachos peruanos de frutas y hortalizas a esta región superaron los US\$ 624 millones, destacando México (uvas, ajos, ajíes, pimientos); Chile (palta, aceituna, mango); Colombia (uvas, cebollas); y Brasil (aceitunas).

Entre las acciones de promoción que emprenderá el Mincetur se encuentra el lanzamiento de la marca sectorial "Super Foods Perú", mediante la cual "se busca posicionar la oferta exportable peruana en los mercados internacionales, remarcando su calidad, diversidad y los beneficios nutricionales de los productos hortofrutícolas peruanos", señaló Mathews.

DIRECTORIO AGRÍCOLA | 2023

# The OCEX: Peru's Trade branches abroad

LAS OCEX: BRAZOS COMERCIALES DEL PERÚ EN EL EXTERIOR



two decades, especially fruits and vegetables. "The fact that Peru has 22 trade agreements in force has connected us with more than 57 markets on 4 continents. These markets cover more than 90% of total exports and put us in the spotlight," she stated.

The opportunities generated by these agreements have been properly used by each OCEX to strengthen Peru's commercial presence in the world.

### GLOBAL RESULTS

Over the last six years, OCEXs have prepared 7,398 business agendas in coordination with PROMPERÚ's sectoral offices, which resulted in 47,723 meetings held with the participation of 28,768 Peruvian companies and 26,353 foreign companies.

As part of their market intelligence work, 4,318 business opportunities were identified, 1,203 market reports were made, 675 profiles of potential investors were defined, and 1,751 in-person and virtual seminars were held to explore the Peruvian offer and the market opportunities for Peruvian companies.

Likewise, from 2020 to 2022, 619 notes for institutional and market newsletters were produced, and 4,083 queries from Peruvian companies were addressed.

From 2017 to 2022, exports amounted to US\$9,432 million. An achievement shared with OCEXs.

"These results would have not been possible without the work carried out in coordination with the main public-private actors in the Foreign Trade and Tourism sector, which includes business associations, business unions and micro, small and medium-sized companies from across the country," said Patricia Talavera.

**ES** Lograr que los productos peruanos puedan ingresar a los diversos mercados del mundo, requiere de un apoyo decisivo y especializado, presente en cada país de destino, estableciendo los contactos, analizando los escenarios, apoyando en las estrategias de ingreso y posicionamiento para el exportador nacional.

Esa es la gran labor de avanzada que realizan las 30 Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX), ubicados en los cinco continentes del planeta y que atienden a 53 mercados internacionales.

Según la directora de estas oficinas de PromPerú, Patricia Talavera, las OCEX son el brazo comercial del Perú en el Exterior y cuentan con tres funciones centrales: la de inteligencia de mercados, que comprende el análisis de mercado, difusión de alertas y boletines sobre oportunidades de negocio, identificación de nuevos mercados y ferias, actores claves, agendas de promoción, entre otros.

También desarrolla la función de facilitación, con el apoyo para la eliminación de barreras de acceso al mercado, apoyo a los exportadores, en coordinación con gremios empresariales, soporte a empresas peruanas en su proceso de internacionalización; así como la función de promoción de ruedas, agenda de negocios, encuentros binacionales, ferias especializadas, misiones comerciales y tecnológicas, roadshow de inversión, además de otras actividades.

OCEXs IDENTIFY NEW BUSINESS OPPORTUNITIES, PROMOTE TOURISM AND THE COUNTRY'S IMAGE AND HELP BUILD THE RELATIONSHIP OF PERUVIAN COMPANIES WITH INTERNATIONAL MARKETS. IDENTIFICAN NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, PROMUEVEN EL TURISMO, LA IMAGEN-PAÍS Y FACILITAN EL RELACIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS PERUANAS CON LOS MERCADOS DEL MUNDO.

Talavera destacó que, en las últimas dos décadas, se registró un incremento de la agroexportación peruana, con un mayor dinamismo frutas y hortalizas. "Definitivamente el hecho que el Perú cuente a la fecha con 22 acuerdos comerciales vigentes nos ha conectado con más de 57 mercados, en 4 continentes. Dichos mercados cubren más del 90% del total de envíos al mundo y nos pone en vitrina", señaló.

Las oportunidades generadas por estos acuerdos han sido aprovechadas al máximo por cada OCEX para fortalecer la presencia comercial del Perú en el mundo.

### RESULTADOS A NIVEL GLOBAL

En los últimos seis años, las OCEX prepararon 7 398 agendas de negocios, en coordinación con las direcciones sectoriales de PROMPERÚ, lo que significó 47 723 reuniones concretadas, con 28 768 participaciones de empresas peruanas y 26 353 de empresas extranjeras.

Como parte de su labor de inteligencia de mercados, identificaron 4 318 oportunidades comerciales, elaboraron 1 203 informes de mercado, 675 perfiles de potenciales inversionistas, y realizaron 1 751 seminarios de manera presencial y virtual, en los cuales se difundió las oportunidades de los mercados a las empresas peruanas, y la oferta con la que cuenta el Perú.

Asimismo, durante el periodo 2020 a 2022, elaboraron 619 notas para boletines institucionales y para el mercado, atendieron 4 083 consultas de empresas peruanas.

Desde el 2017 al cierre de 2022, el valor de las exportaciones generadas fueron US\$ 9 432 millones. Un logro compartido con las OCEX.

"Todos estos resultados no serían posibles sin el trabajo articulado y consensuado con los principales actores público-privados del sector Comercio Exterior y Turismo, que incluye a asociaciones de empresas, gremios empresariales y micro, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional", destacó finalmente Patricia Talavera.

Localización de OCEXs | Ubicación de las OCEXs

REGIÓN	OCEX
NORTH AMERICA NORTEAMÉRICA	Toronto - Canada Toronto - Canadá
	Los Angeles - USA Los Angeles - Estados Unidos de América
	New York - USA New York - Estados Unidos de América
	Miami - USA Miami - Estados Unidos de América
	Houston - USA Houston - Estados Unidos de América
	Mexico DF - Mexico México DF - Estados Unidos Mexicanos
CENTRAL AMERICA CENTROAMÉRICA	Panama - Panama Panama - República de Panamá
SOUTH AMERICA AMÉRICA DEL SUR	Sao Paulo - Brazil Sao Paulo - República Federativa de Brasil
	Santiago de Chile - Chile Santiago de Chile - República de Chile
	La Paz - Bolivia La Paz - Estado Plurinacional de Bolivia
	Quito - Ecuador Quito - República del Ecuador
	Bogotá - Colombia Bogotá - República de Colombia
	Buenos Aires - Argentina Buenos Aires - República Argentina
EUROPE EUROPA	Madrid - Spain Madrid - Reino de España
	Milan - Italy Milan - República Italiana
	Rotterdam - The Netherlands Rotterdam - Reino de los Países Bajos
	London - United Kingdom Londres - Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
	Hamburg - Germany Hamburg - República Federal de Alemania
	Moscu - Russia Moscu - Federación Rusa
ASIA ASIA	Paris - France Paris - República Francesa
	Beijing - China Beijing - República Popular de China
	Bangkok - Thailand Bangkok - Reino de Tailandia
	New Delhi - India Nueva Delhi - República de la India
	Seul - South Korea Seúl - República de Corea
	Dubai - United Arab Emirates Dubái - Emiratos Árabes Unidos
OCEANIA OCEANÍA	Shanghai - China Shanghai - República Popular de China
	Taipei - Taiwan Taipei - China Taipei
	Tokyo - Japan Tokio - Estrado de Japón
	Hong Kong - China Hong Kong - República Popular China
	Sidney - Australia Sidney - Mancomunidad de Australia

# Peruvian Agricultural Products Meet the Highest Quality Standards and Are Preferred by Global Consumers

PRODUCTOS AGRÍCOLAS PERUANOS CUMPLEN CON LOS MÁS ALTOS ESTANDARES DE CALIDAD Y SON PREFERIDOS EN EL MUNDO

**IN** An essential factor that has allowed Peruvian products, such as table grapes, mango, citrus fruits, avocado, among others, to enter the competitive international market has been the leading GLOBALG.A.P. certification, which guarantees that they have been produced following the best agricultural practices and represent no risk to the health of consumers (food safety).

Nowadays, Peru has the largest number of producers with GLOBALG.A.P. certification in Latin America (8,113 producers) and is the eighth country in the world with more agricultural hectares with such accreditation (132,700 has).

According to Ángelo Lazo, GLOBALG.A.P. representative in Peru, international markets have very strict policies when it comes to protecting the health of people. In this scenario, Peru is among the most reliable providers.

"Having the GLOBALG.A.P. certification means that Peruvian producers are aligned with responsible agriculture, and that they are more aware of the impact of agricultural production on the health of consumers, the working conditions of labor force and the environment," he claims.

## JOINT EFFORTS

For a large number of Peruvian products to obtain this quality certification, joint efforts were made. The first certifications were obtained between 2002 and 2003 for asparagus, bell pepper, paprika and pomegranate.

As more Peruvian products burst into the international market, such as mango, citrus fruits and avocado, the GLOBALG.A.P. National Technical Working Group (NTWG) was founded. It was led by the Association of Citrus Fruit Producers of Peru (PROCITRUS) and made up of agricultural export unions, certifiers and public entities such as the National Agrarian Health Service of Peru (SENASA) and the Commission for the Promotion of Peru for Exportation and Tourism (PROMPERU).

Its first action was to produce

the first GLOBALG.A.P. National Interpretation Guide. IFA.

This document set forth clear guidelines on the steps to follow by agricultural export companies to achieve certification and access the world market.

Currently, the NTWG is led by the Association of Agrarian Producers Unions of Peru (AGAP), whose aim is to promote the Peruvian agricultural export sector.

**ES** Un paso indispensable que ha permitido a los productos peruanos, como la uva de mesa, los mangos, los cítricos, las paltas y muchos otros, posicionarse en el competitivo mercado internacional, ha sido obtener la certificación GLOBALG.A.P., la acreditación líder en el mundo, que garantiza que han sido elaborados siguiendo las mejores prácticas agrícolas y que no conllevan ningún riesgo para la salud de sus consumidores (inocuidad alimentaria).

existen productores nacionales que están alineados con la agricultura responsable y que son más conscientes del impacto que puede tener la producción agrícola sobre la salud de los consumidores, la responsabilidad con sus trabajadores y con el medio ambiente", sostiene.

## TRABAJO CONJUNTO

Para que un gran número de productos peruanos obtengan esta garantía de calidad, se ha requerido del trabajo conjunto. Las primeras certificaciones se obtuvieron entre el 2002 y el 2003, para los espárragos, el pimiento marrón, la paprika y la granada.

Pero a medida que más cultivos despuntaban en el exterior, como los mangos, cítricos y paltas, se conformó el Grupo Técnico de Trabajo Nacional GLOBALG.A.P. (NTWG por sus siglas en inglés), liderado por la Asociación de Productores de Cítricos del Perú (PROCITRUS) y conformado por gremios agroexportadores, certificadoras y entidades públicas como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria

**"8,113 Peruvian producers have the GLOBALG.A.P. certification, which guarantees the quality of their fruits and vegetables for the global consumer." "Un total de 8113 productores nacionales cuentan con certificación GLOBALG.A.P. que garantizan la calidad de sus frutas y hortalizas para el consumidor global."**

A la fecha, el Perú cuenta con el mayor número de productores con certificación GLOBALG.A.P. en América Latina (8113 productores) y es el octavo país en el mundo en número de hectáreas agrícolas con dicha acreditación (132,700 has).

Según Ángelo Lazo, representante en el Perú de GLOBALG.A.P., los mercados internacionales implementan políticas muy estrictas cuando se trata de proteger la salud de sus ciudadanos. En ese escenario, el Perú ha logrado ubicarse entre los proveedores de mayor confiabilidad.

"Obtener la certificación GLOBALG.A.P. en el Perú significa que

del Perú (SENASA) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).

Su primera acción fue elaborar la primera Guía de Interpretación Nacional GLOBALG.A.P. IFA.

Este documento brindó pautas claras sobre todo lo que una empresa agroexportadora peruana debía seguir para lograr la certificación y acceder al mercado mundial.

Actualmente, el NTWG es liderado por la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), que continúa adelante con el trabajo para seguir impulsando el sector agroexportador nacional.



ANDREA AKERS (DAMAKERS)

## Enhanced Crop Calendar

### CALENDARIO AGRÍCOLA POTENCIADO

**IN** Julio Vivas, director of the Plant Quarantine Suboffice of the National Agrarian Health Service of Peru (Senasa), points out that a characteristic of the evolution and differentiation of the Peruvian crop calendar is its ability to have produce all year round.

"Due to our natural conditions, climate and soil diversity, we can now have larger crop seasons that become year-round production. This is what happened with blueberries, whose season used to go from May to February, but now it is produced all year round," he explained.

Avocado is going down the same path, as it is now not only produced on the coast, but also in the highlands, which allows an ongoing supply. Mango is also getting there; the harvest used to be from September to February, but, thanks to the production of regions such as Ancash, it now lasts until May. Similar cases are asparagus and ginger.



























































































































To Julio Vivas, the diversity of soils and climates creates, especially on the coast, a kind of natural greenhouse that allows Peru to produce multiple crops, thus expanding the potential for diversification of the agricultural export supply.

**ES** Julio Vivas, director de la Subdirección de Cuarentena Vegetal del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (Senasa), apunta que una característica que marca la evolución y diferenciación del calendario agrícola peruano es la capacidad de proveer todo el año que están adoptando diversos cultivos.

"Por nuestra condición natural y clima, así como por los diferentes tipos de suelo, ahora podemos tener campañas que no están marcadas por un periodo definida, sino que son campañas anuales. Así sucede con el arándano, cuya campaña iniciaba en mayo y se extendía hasta febrero, pero ahora lo tenemos todo el año", explicó.

En ese mismo camino está la palta, que ha sumado a la producción de la costa, la de zonas altoandinas, lo que permite hablar de un abastecimiento continuo. Por esa vía se acerca el mango, cuya cosecha empieza en septiembre y va hasta febrero, pero, gracias a la producción de regiones como Ancash, ahora alcanza hasta mayo. Casos similares son los espárragos y el jengibre.

Para Julio Vivas, la diversidad de suelos y climas crean, especialmente en la costa, una especie de invernadero natural que permite al Perú contar con una diversidad de climas que impulsan el desarrollo de múltiples cultivos, ampliando así el potencial de diversificación de la canasta agroexportadora.

	JAN ENE	FEB FEB	MAR MAR	APR ABR	MAY MAY	JUN JUN	JUL JUL	AUG AGO	SEP SET	OCT OCT	NOV NOV	DEC DIC
<b>HASS AVOCADO<sup>1</sup></b> PALTA HASS												
<b>BLUEBERRY<sup>2</sup></b> ARÁNDANO												
<b>CITRUS<sup>3</sup></b> CÍTRICOS												
<b>ASPARAGUS<sup>4</sup></b> ESPÁRRAGOS												
<b>POMEGRANATE</b> GRANADA												
<b>MANGO<sup>5</sup></b> MANGO												
<b>GRAPE<sup>6</sup></b> UVA												
<b>COFFEE</b> CAFÉ												
<b>COCOA</b> CACAO												
<b>QUINOA</b> QUINUA												
<b>ORGANIC BANANA</b> BANANO ORGÁNICO												
<b>ONION</b> CEBOLLA												
<b>ARTICHOKE</b> ALCACHOFA												
<b>PIQUILLO PEPPER</b> PIMIENTO PIQUILLO												
<b>SWEET PEPPER</b> PIMIENTO MORRÓN												
<b>GOLDEN BERRY</b> AGUAYMANTO												

<sup>1</sup>Fuente: PROHASS. <sup>2</sup>Fuente: PROARANDANOS. <sup>3</sup>Fuente: PROCITRUS - Detalle: Satsumas (Mar-Jun), Primosole (Mar-May), Clementines (May-Jul), Nova (May-Jun), W. Murcott / Nadorcott (Jun-Set), Tango (Jun-Set), Orri (Jul-Ago), Minneola (May-Ago), Navel Orange (Abr-Set), Valencia Orange (Ago-Oct), Star Ruby grapefruit (Jun-Set), Tahiti Lime (Ene-Abr/Dic), Key Lime (Ene-Dic), Eureka Lemon (Abr-Ago). <sup>4</sup>Fuente: IPEH. <sup>5</sup>Fuente: APEM. <sup>6</sup>Fuente: PROVID.



# Directory of fruit and vegetable exporters

DIRECTORIO DE EXPORTADORES  
HORTOFRUTÍCOLAS



## GREMIOS

### ASOCIACION DE GREMIOS PRODUCTORES AGRARIOS DEL PERÚ - AGAP

RUC: 20507848941  
Región: Lima  
Productos: Arándano, Cítricos, Espárrago, Granada, Mango, Palta y Uva  
Destinos: Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, Sudamérica, Europa y Asia.  
Contacto: Fernando Unda - Analista de Estudios Económicos y Mercado  
Telf.: (+51) 916 631 370  
funda@agapperu.org  
Dirección: Calle 21 Nro 713 Of. 406 Urb. Córpac, San Isidro, Lima  
agapperu.org

### ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE UVA DE MESA DEL PERÚ - PROVID

RUC: 20503455219  
Región: Lima  
Producto: Uva de mesa  
Destinos: Estados Unidos, Países Bajos, China, México, Canadá, España, Corea del Sur, Taiwán, Colombia.  
Contacto: Alejandro Cabrera Cigarán  
Telf.: (+51) 990 938 578  
alejandro.cabrera@provid.org.pe  
Dirección: Calle 21 Nro 713 Of. 205 - San Isidro - Lima  
www.provid.org.pe

### INSTITUTO PERUANO DEL ESPARRAGO Y HORTALIZAS - IPEH

RUC: 20426275342  
Región: Lima  
Producto: Espárragos frescos  
Destinos: Diferentes destinos.  
Contacto: Leyliha Rebaza García - Directora Ejecutiva  
Telf.: (+51) 998 321 886  
lrebaza@ipeh.org.pe  
Dirección: Calle 21 Nro 713 of. 205 - San Isidro - Lima  
www.ipeh.org.pe

### ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CÍTRICOS DEL PERÚ - PROCITRUS

RUC: 20391043851  
Región: Lima  
Productos: Mandarina, Naranja, Tangelo, Lima, Limón y Toronja.  
Destinos: USA, Canadá, Holanda, China, Japón, Reino Unido, Chile.  
Certificaciones: GLOBALG.A.P., Tesco, ETI, HACCP, BASC  
Contacto: Sergio del Castillo - Gerente General  
procitrus@procitrus.org  
Telf.: (+51) 226 1952  
Dirección: Av. Nicolás Arriola 314 Of. 903 La Victoria, Lima  
www.procitrus.org

### ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ÁRANOS DEL PERÚ - PROÁRANOS

RUC: 20600096533  
Región: Lima  
Producto: Arándanos  
Destinos: EEUU, Europa, China, Reino Unido y otros.  
Contacto: María Alejandra Gómez - Analista de Comunicaciones y Marketing  
Telf.: (+51) 960 545 592  
mgomez@proarandanos.org  
Dirección: Av. Nicolás Arriola Nro. 314 Int. 903 Urb. Santa Catalina, La Victoria, Lima  
www.proarandanos.org

### ASOCIACIÓN PERUANA DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE MANGO - APEM

RUC: 20483752947  
Región: Piura  
Producto: Mango  
Destinos: Europa, USA, Asia, Oceanía.  
Contacto: Emperatriz Huaytalla Parraguez - Administradora  
Telf.: 977 609 604  
info@peruvianmango.org  
Dirección: Urb. San Eduardo Mz A Lote 2, Piura.  
www.peruvianmango.org

## EMPRESAS

### A&M LEXA EXPORT S.A.C.

RUC: 20546656447  
Región: Piura  
Productos: Mango Kent vía aérea y marítima, Jengibre fresco y verduras frescas  
Certificaciones: GLOBALG.A.P.  
Destinos: Europa, EEUU, Canadá  
Contacto: Arturo Rodríguez - Exportaciones  
Telf.: (+0051) 955 953 355  
amlexaexport@gmail.com  
Dirección: Mz i Lt. 4 Coop. América SJM, Lima  
www.amlexaexport.pe

### AGRARIA SANTA ISABEL S.A.C.

RUC: 20423074168  
Región: Lima  
Productos: Mandarinas - Variedades: Satsuma Okitsu, Satsuma Owari, W. Murcott, Honey Murcott  
Certificaciones: GLOBALG.A.P.  
Destinos: USA, Canadá, Japón, Mercado local.  
Contacto: Marco Miyagusuku - Administrador  
Telf.: 981 360 945  
administracion@agrariasantaisabel.com  
Dirección: Calle Martín Paz 146, Ventanilla - Callao  
www.agrariasantaisabel.com

### AGRÍCOLA BCS S.A.C.

RUC: 20537677962  
Región: Lambayeque  
Productos: Palta, Uva y Mandarina  
Certificaciones: SMETA, TESCO, RAINFOREST, GLOBAL, GRASP, FSMA  
Destinos: Europa, USA y Centro America  
Contacto: Rocio Anhel Mayta Obos - Exportaciones  
Telf.: 947 953 234  
rociomayta@agricolabgs.pe  
Dirección: Cas. Sancarranco Sector C S/N - Jayanca, Lambayeque  
www.agricolabgs.pe

### AGRÍCOLA CERRO PRIETO S.A.

RUC: 20461642706  
Región: Chiclayo - Lambayeque  
Productos: Palta, Arándano y Espárrago  
Certificaciones: BASC, BRGS, Certificado Azul, Empresarios por la Integridad, SEDEX, GLOBALG.A.P., SENASA, HACCP, USDA ORGANIC, ETHICAL TRADING INITIATIVE  
Destinos: EEUU, Europa, Asia.  
Contacto: Christian Broders - Gerente de Administración y Finanzas  
Telf.: 989 177 885  
cbroders@acpagro.com  
Dirección: Dean Valdivia 111, piso 6. San Isidro  
www.acpagro.com

### AGRÍCOLA LA CANDELARIA S.A.

RUC: 20164793738  
Región: Lima  
Productos: Mandarina y Palta [aguacate]  
Certificaciones: GLOBALG.A.P., Tesco, Nurture, ETI, GRASP  
Destinos: América, Europa y Asia  
Contacto: Carlos Condori - Administrador  
Telf.: (+51) 715 3320  
contacto@lacandelaria.com.pe  
Dirección: Jr. El Polo 401 Of 201, Santiago de Surco Lima - Perú  
www.lacandelaria.com.pe

### AGRÍCOLA LAS MARIAS S.A.C.

RUC: 20538803473  
Región: Lima  
Productos: Uva, Palta y Mandarina  
Certificaciones: GLOBALG.A.P., GRASP, FSMA, SMETA, CoC  
Destinos: Norte America, Centro America y Europa  
Contacto: Andrea Arregui - Gerente Comercial  
Telf.: (+01) 444 4980  
aarregui@central.com.pe  
Dirección: Av. Alfredo Benavides 474, Miraflores, Lima  
www.agricolalasmarias.com

### AGRÍCOLA SANTA LUCIA S.A.

RUC: 20279153708  
Región: Ica  
Productos: Mandarinas Orri, Primosole, W. Murcott, Satsuma, Palta Hass y Granada.  
Certificaciones: GLOBALG.A.P., SMETA, GRASP, FSMA  
Destinos: Estados Unidos, Asia, Canadá, Europa  
Contacto: Roberto Ramirez Otarola Sarmiento - Gerente General  
Telf.: (+051) 970 864 823  
ramirez@loshaicones.com.pe  
Dirección: Avenida Centenario 346, Grocio Prado, Chincha, Ica

### AGRÍCOLA SERENQUETI S.A.C.

RUC: 20494738423  
Región: Pisco - Ica  
Productos: Uva y Mandarina  
Certificaciones: GLOBALG.A.P., FSMA y GRASP.  
Destinos: Norteamérica, Centroamérica, Sudamericana, Asia y Europa  
Contacto: Gonzalo Adrianzen - Apoderado  
Telf.: 998 382 019  
gonzalo@serenqueti.pe  
Dirección: Fundo Don Oscar, Pisco - Ica

### AGRO ALIMENTOS NATURALES E.I.R.L.

RUC: 20529922141  
Región: Piura  
Productos: Mango, Limón, Uva y derivados del bosque seco  
Certificaciones: Todas las solicitadas por el cliente.  
Destinos: Chile, Colombia y Europa.  
Contacto: Walter Ruiz - Gerente gerencia@agroalimentosnaturales.com agroalimentosnaturales@gmail.com  
Telf.: (+51) 969 972 929  
gonzalo@serenqueti.pe  
Dirección: Urb. Laguna El Chipe II Etapa Mz. "L" Lote 4 Piura, Piura - Piura  
agroalimentosnaturales.com

### AGRO INDUSTRIAS MONPE S.A.C.

RUC: 20526280831  
Región: Piura  
Productos: Mango, Limón y Palta  
Certificaciones: GLOBALG.A.P.  
Destinos: E.E.U.U., Canadá, Europa  
Contacto: Victoria Montero Peralta - Representante Legal  
Telf.: 964 595 556  
vmontero@agroindustriamonpe.pe  
Dirección: Jr. Girasoles 103  
www.agroindustriamonpe.pe

FALL CREEK®

Al servicio de los fruticultores de todo el mundo



## ¿Quién es Fall Creek®?

Somos una empresa global de genética y vivero de arándanos, con más de 40 años de experiencia e investigación, nuestras operaciones se encuentran en los EE. UU., México, Perú, España, los Países Bajos, Sudáfrica y Chile, lo que nos permite servir a los productores de arándanos del mundo con las mejores variedades, apoyo técnico calificado y conocimiento de la industria.

Fall Creek® EE. UU.  
Fall Creek® México  
Fall Creek® Perú  
Fall Creek® Europa  
Fall Creek® Sudáfrica  
Fall Creek® Chile

www.fallcreeknursery.com  
mexico@fallcreeknursery.com  
peru@fallcreeknursery.com  
europe@fallcreeknursery.com  
southafrica@fallcreeknursery.com  
chile@fallcreeknursery.com

FALL CREEK®

Para obtener más información sobre Fall Creek®, escanee este código QR:



**AGRO VICTORIA S.A.C.**

RUC: 20318018856

Región: Ica

Productos: Uva Red Globe, Uva Suagraone Superior, Arándano Biloxi

Certificaciones:

GLOBALG.A.P., BRC Food, GRASP, SMETA

Destinos: Asia, Europa, EE.UU. y México.

Contacto: Juan Manuel Benalcazar - CEO  
juan.manuel.benalcazar@gmail.com

Telf.: (+51) 987 989 596

Dirección: Carretera Panamericana Km. 289,5 Salas, Ica - Peru  
www.agrovictoria.pe**AGROALTO S.A.C.**

RUC: 20602187307

Región: Lima

Lima - Huaura - Sayan

Producto: Mandarina Tango

Certificaciones:

GLOBALG.A.P. y SMETA

Destinos: USA, México, China e Inglaterra

Contacto: Guillermo Vereau - Gerente General

Telf.: 997 516 583

gvereau@agroalto.pe

Dirección:

Jr. Ricardo Rey Basadre 583, Magdalena del Mar  
www.agroalto.pe**AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS**

RUC: 20556450600

Región: Lima

Productos: Ajos, Palta, Jengibre, Paprika, Limón Tahití, Bananos orgánicos y Habas.

Certificaciones: FairTrade, GLOBALG.A.P. y JAS

Destinos: Estados Unidos, México, Canadá, Países Bajos, Corea, China, Australia y Polonia.

Contacto: Miguel Galvez - Inteligencia de Mercados

Telf.: (+51) 994 975 753

Ventas@soldeolmos.com

Dirección: Malecón de la Reserva #275 Of. 23, Miraflores - Lima

www.soldeolmos.com

**AGROINDUSTRIA CASABLANCA S.A.C.**

RUC: 20452302951

Región: Ica

Productos: Cítricos, Palta y Granada

Certificaciones:

GLOBALG.A.P., Tesco, Spring, entre otros.

Destinos: EEUU,

Asia y Europa.

Contacto: Rafael Collacso De La Cruz - Gerente de administración y finanzas

Telf.: 9607 99793

rcollacso@lcalera.com.pe

Dirección:

Fundo La Calera S/N, Alto Laran, Chíncha  
www.lcalera.pe**AGROFRESH TRADING PERU S.A.C.**

RUC: 20538977200

Región: Lambayeque

Producto: Mango fresco refrigerado

Destinos: Europa, USA, Asia

Contacto: David Aguilar - Gerente General

Telf.: (+51) 988 218 989

jdavid.aguilar.g@gmail.com

Dirección: Calle Tupac

Amaru N° 452 - Pj Santa Rosa - Lambayeque,

Lambayeque.

www.agrofreshtrading.com.pe

**AGRONEGOCIOS LOS ÁNGELES S.A.C.**

RUC: 20530042708

Región: Piura

Productos: Fresh Organic Bananas &amp; Fairtrade

Certificaciones: Norma Orgánica Peru, Certificación Organica NOP, Certificación Orgánica EU, GLOBALG.A.P., FSMA, Certificaciones

Sociales GRASP, SMETA &amp; Fairtrade.

Destinos: Canadá, USA,

Finlandia, Italia, Japón

Contacto:

Jose Ferreira Ospino - CEO

Telf.: (+51) 954 422 132

jferreira@agrlosangeles.com

Dirección: Los Fresnos

Mz. il Lote 1, Miraflores,

Castilla - Piura

www.incabananas.com

**AGUALIMA S.A.C.**

RUC: 20512217452

Región: La Libertad

Productos: Arándanos, Espárrago Blanco, Mandarina W. Murcott y Aguacates

Certificaciones: SMETA,

GRASP, GLOBALG.A.P., SPRING, BRC.

Destinos: Europa,

Asia, Norte América,

Latino América.

Contacto:

Enrique Harten - Comercial

Telf.: (+507) 6611 7494

comercial@agualima.com

Dirección:

Rívera Navarrete 395, oficina

1804, San Isidro - Lima

www.agualima.com

**ALMAZARA FUNDO VERDE**

RUC: 20548419574

Región: Arequipa

Productos: Aceite de oliva, Aceitunas y derivados,

alimentos procesados gourmet

Certificaciones:

Orgánica NOP, EU y RTPO,

Destinos: USA y Europa.

Contacto:

Miguel Angel Matos García - Gerente Comercial

Telf.: (+51) 965 371 223

almazara@fundoverde.com

Dirección: Carretera Yauca

a Jaquí Km. 15.5. Anexo

Mochica Mz. A, Lt 4. Jaquí -

Caravelí - Arequipa,

www.fundoverde.com

**AÑAY PERUVIAN FRUITS S.A.C.**

RUC: 20601751250

Región: Lima

Productos: Palta,

Mango y Espárragos

Certificaciones: GCN,

GRASP, SMETA.

Destinos: Europa, EEUU,

China, Corea, Japón,

Tailandia, Chile, UK, Rusia.

Contacto: Adhara Osorio - Gerente Comercial

Telf.: (+51) 9866 63415

Sales@aperufv.com

Dirección: Av. Alfredo

Benavides 1238, Of. 704,

Miraflores, Lima.

www.aperufv.com

**ASICA FARMS S.A.C**

RUC: 20600483596

Región: Olmos

Productos: Uva,

Mango y Palta

Certificaciones: GC, GRASP,

SMETA, SPRING, FSMA,

Orgánica.

Destinos: Europa, USA, Asia.

Contacto: Paula Chuman - Head of Sales

Telf.: (+51) 9541 66184

paula.chuman@

asicagroup.com

Dirección: Av. El Golf 681

Urb. Las Palmeras del Golf -

Víctor Larco Herrera, Trujillo.

www.asicafarms.com

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MACA DEL VALLE DEL MANTARO**

RUC: 20486014998

Región: Junín

Productos: Producción y transformación de Maca,

Quinua, Jengibre, Cúrcuma

y otros de la Sierra Central del Perú

Certificaciones: Orgánica

para EE.UU y Union Europea

y HACCP

Destinos: Union Europea,

EE.UU. y Proveedor a las

empresas agroexportadoras del Perú.

Contacto:

Efraín Zuñiga Molina -

Presidente

Telf.: 964 796 970 /

975 879 840

apromacv@yahoo.es

mario.apromac@gmail.com

Dirección: Pasaje Esmeralda

211 - Chilca, Huancayo.

www.apromacmantaro.com

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MANGO YUSCAY TABLAZO ALTO - APROMAYTA**

RUC: 20525581820

Región: Piura

Producto: Mango Kent Orgánico

Certificaciones:

Certificación Orgánica.

Destinos: EEUU y Europa

Contacto: George Jhonatan

Carreño Domínguez -

Asesor Comercial

Telf.: 910 136 142

george.jhonatan@hotmail.com

Dirección: Cp4 - Las Lomas.

**ASR TRADING S.A.C. - AGROPECUARIA SAN RAMÓN**

RUC: 20600965345

Región: Lima

Producto: Palta

Certificaciones: Global

Gab, IFS Broker, CoC, BRC,

Grasp, Spring, Sedex Smeta,

Rainforest Alliance

Destinos: Europa,

Asia y EEUU.

Contacto:

Gustavo Montoya -

Commercial Manager

Telf.: 9664 50163

gmontoya@asr.com.pe

Dirección: Av. Camino Real

1281 Of. 802 - San Isidro.

www.asr.com.pe

**BIO TRADING EXPORT S.A.C.**

RUC: 20608164929

Región: Piura

Productos: Banano orgánico, Mango fresco orgánico y convencional,

Palta convencional y

Limón convencional

Certificaciones:

Orgánico EU, USDA NOP,

Fairtrade

Destinos: Unión Europea.

Contacto:

Johny Ramos Risco -

Director

Telf.: 969335635

Jowar7@hotmail.com

Dirección: Carretera Antigua

Mallares s/n - Marcavelica

Sullana - Piura - Perú

www.biotrading.pe

**CAMPOS DEL SUR S.A.**

RUC: 20324737171

Región: Ica

Productos: Uva de mesa

Certificaciones:

GLOBALG.A.P., SMETA,

Certificado de LP, Certificado

de Planta de Empaque y

Certificado Fitosanitario.

Destinos: Estados Unidos,

Asia, Centro America

y Europa.

Contacto:

Carlos Solis Mavila -

Gerente de Logística /

Sub Gerente Comercial

Telf.: 9976 24325

csolis@casursa.com.pe

Dirección: Av. Conde de

Nieva 798, Urb. Luren - Ica.

**CAMPOSOL S.A.**

RUC: 20340584237

Región: Lima

Productos: Mandarinas,

Limón, Pitahaya, Arándanos,

Palta, Uva y Mango

Certificaciones:

GLOBALG.A.P., GRASP,

SMETA, Rainforest Alliance

(Palta, mango y arándano)

Destinos: USA, Europa,

Asia y Latam

Contacto: Harold Mongrut -

Gerente General

Telf.: 634 7100

hmongrut@camposol.com

Dirección: Avenida

El Derby 250, Surco - Lima

www.camposol.com

**CC TROPICALES S.A.C.**

RUC: 20525605869

Región: Piura

Productos: Mango Fresco

Certificaciones: HACCP,

GLOBALG.A.P., SMETA

Destinos: EEUU

Contacto:

Melina Carmona Saavedra -

Gerente General

Telf.: 9684 08000

melina.gerencia@

cctropicalessac.com

Dirección: Jr. Ica 530 Of. 202



**Certificaciones:**  
GLOBALG.A.P., SMETA,  
GRASP, SPRING, FSMA,  
AH-DLL GROW

Franco Chiappe Polar  
Telefono: +(51) 979689204  
ventas@cfl.pe  
www.cfl.pe



### COOPERATIVA DE USUARIOS AGROBANANERA SAN LORENZO

RUC: 20526080310

Región: Piura | Producto: Banano

Certificaciones: GLOBALG.A.P., JAS, Fairtrade,  
MAFRA Korea Organic, Orgánico Perú,  
Canadian Organic y Organic EU

Destinos: Países Bajos

Contacto: Fermina Zapata - Gerente General

Telf.: (+51) 980 237 800 / (+073) 294 455

coop.agrosanlorenzo@gmail.com

Dirección: Av. Circunvalación

A.H. Cesar Crisanto Palacios Mz. B - Lt 9C

www.agrosanlorenzo.com

### CENTRAL SAN LUIS S.A.C.

RUC: 20540715409

Región: Chíncha - Ica

Productos: Mandarinas  
Satsumas / W. Murcott /  
Nadorcott

Destinos: Europa, Canadá,  
USA, México, UK

Contacto: Gino Corbetto -  
Gerente Comercial

Telf.: (+51) 9855 73416

gcorbetto@agrosanluis.com.pe

Dirección:

Calle Miguel Grau 865,  
Chíncha Alta, Chíncha,  
Ica - Perú

### COEXA

RUC: 20106651087

Región: Ica

Producto: Mandarina

Certificaciones: Planta:  
BRCGS, IFS Food, SMETA,  
GRASP, Rainforest Alliance,  
BASC, OEA

Destinos: USA, UK,  
Países Bajos y China

Contacto:

Rodrigo Cisneros -

Gerente Comercial

Telf.: (+51) 213 3500

Rodrigocisneros@coexa.com.pe

Dirección: Avenida

Javier Prado Este 175 Of. 1501

San Isidro, Lima - Perú

www.coexa.com.pe

### COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.

RUC: 20297939131

Región: Piura, Ica y  
Lambayeque.

Productos: Arándanos,  
Uvas, Palta, Granadas,  
Mandarinas y Espárragos

Certificaciones: BRC,  
SMETA, GLOBALG.A.P.

Destinos: Holanda,  
Alemania, UK, España, USA,  
Brasil, Colombia, Panamá,  
China, Tailandia, Singapur,  
Taiwan, Emiratos Arabes,  
Jordania, Iraq y Kuwait

Contacto: Enzo Pareja /  
Mónica Dávila -

Gerente Comercial /  
Jefe Comercial

Telf.: 959 408 816 /  
981 398 293

epareja@beta.com.pe /

mdavila@beta.com.pe

Dirección: Av. Victor

Andrés Belaunde 214 Of. 501

www.beta.com.pe

### CONSORCIO DE FRUTAS LAMBAYEQUE S.A.C

RUC: 20561168939

Región: Lambayeque

Producto: Palta

Certificaciones: GLOBALG.A.P., Graps Spring  
FSMA, SMETA

Destinos: Europa y Asia

Contacto:

Franco Chiappe Polar -  
Gerente General

Telf.: (+51) 979 689 204

fcp@cfl.pe

Dirección: Calle Virú 1080,

La Victoria - Chiclayo

www.cfl.pe

### COOPERATIVA AGRARIA AGROPERU AP

RUC: 20610026495

Región: Piura

Producto: Banano orgánico

Certificaciones: ORGÁNICO USDA NOP

y Certificación Europea

Destinos: EE.UU y

Unión Europea

Contacto: Luis Miguel

Pacherrez Anton -

Gerente General

Telf.: 999 585 411

luispacherrez08@gmail.com

Dirección:

Calle San Carlos N° 302 Villa

Huangala, Sullana - Sullana

### COOPERATIVA AGRARIA APBOSMAM

RUC: 2052545866

Región: Piura

Productos: Bananas

Orgánicas Fairtrade

Certificaciones: Orgánica, GLOBALG.A.P.,

Fairtrade y SPP

Destinos: Alemania,

Italia y Francia

Contacto: Miguel Angel

Borrero Castillo -

Gerente General

Telf.: 969 386 602

miguel\_borrero2011@

hotmail.com

Dirección:

Calle Sánchez Cerro S/N

Mallaritos, Sullana - Piura

www.apbosmam.com

### COOPERATIVA AGRARIA ASPRAOSRA LTDA.

RUC: 20526179367

Región: Piura

Productos: Banano

Certificaciones: Orgánico,  
GLOBALG.A.P. y Fairtrade

Destinos: Europa

Contacto:

Alex Rijalba Arevalo

Telf.: 969 275 454

alexrijalbarevalo@gmail.com

aspraosra@gmail.com

Dirección: CP Pueblo

Nuevo - Buenos Aires,

Morropon - Piura

www.aspraosra.com

### COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PEDERGal DE TAMBOGRANDE - CAPAPE

RUC: 20525315607

Región: Piura

Productos:

Mango Kent Orgánico

Certificaciones: Orgánica,

Fairtrade, Bio Suisse y

GLOBALG.A.P.

Destinos:

Países Bajos y España.

Contacto:

Ing. Alejandro Yovera Flores -

Gerente General

Telf.: (+51) 945 344 020

capape@capapeperu.com

Dirección:

Altura Km 1069 C.P.

Pedregal, Carretera Sullana

Tambogrande, Piura - Peru

www.capapeperu.com

### COOPERATIVA AGRARIA ECOLÓGICA Y SOLIDARIA PIURA - CAES PIURA

RUC: 20525955843

Región: Piura

Productos: Panela, Maní

(Maní Orgánico,

Maní Tostado, Salado,

Picante, Choco Maní y

Mantequilla De Maní),

Harina de Yuca,

Harina de Banano,

Chifles (Salado, Picante

y con Oregano).

Certificaciones: EU, NOP,

HACCP, BPM, JAS y RTPO

Destinos: España,

Francia, Japón, Finlandia

y Mercado Nacional

Contacto: Anghie Jazmine

Montalban Quito -

Área Comercial

Telf.: 940 494 989

ventas@caespiura.org

Dirección:

Calle Arequipa Sur 1120

Piura - Piura - Piura

www.caespiura.org

### COOPERATIVA AGRARIA EXPORTADORA DE PRODUCTOS ORGANICOS - CAEXPO

RUC: 20604393796

Región: Piura

Producto: Banano

orgánico verde fresco

Certificaciones:

Organic EU, Organic

USDA-NOP, Organic JAS,

GLOBALG.A.P. y Fairtrade

Destinos:

Europa, USA y Japón

Contacto: David Alonso

Campos Alcalá -

Jefe Comercial

Telf.: 943 771 771

camposorganic@gmail.com

Dirección:

Calle Santa Elena Baja Nro.

34 C.P. Santa Elena Baja

Querecotillo, Sullana - Piura

www.caexpo.com

### COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA

RUC: 20525416543

Región: Piura

Productos: Café, Cacao

y Panela granulada

Certificaciones: Orgánico,

Comercio Justo, SPP, RFA

Destinos: Alemania,

Francia, Bélgica, Italia, Suiza,

Holanda, EEUU y Canadá

Contacto:

Jose Rojas Hernández -

Gerente General

Telf.: 968 835 148

projas@coopnorandino.com.pe

Dirección:

Av. Los Diamantes Mz "X"

Lotes 3 y 4, Zona Industrial II

Av Progreso 1217 - Castilla

www.coopnorandino.com

### CORPORACION AGRÍCOLA JJM S.A.C.

RUC: 20604799890

Región: Ancash

Productos: Mango fresco

Certificaciones:

GLOBALG.A.P.,

SMETA (en proceso)

Destinos: Canadá,

Europa y Asia

Contacto: Carlos Joao

Saldaña Becerra -

Gerente General

Telf.: (+51) 942 969 800

jsaldana@

corporacionagricolajjm.com

Dirección: Carlos de

los Heros 157 - Chimbote

corporacionagricolajjm.com

### CORPORACIÓN FRUTÍCOLA DE CHINCHA S.A.C.

RUC: 20410065364

Región: Chíncha - Ica

Productos: Palta Hass,

Mandarinas y Uva Red Globe

Certificaciones:

BRC, SMETA, FSMA, CdC

GLOBALG.A.P. y BASC

Destinos: Europa, USA y Asia

Contacto:

Jose Antonio Berendsohn -

Gerente Comercial

Telf.: (+51) 958 795 842

(Whatsap)

jaberendsohn@

fruchincha.com.pe

Dirección:

Panamericana Sur Km 201

Alto Laran - Chíncha - Ica

www.fruchincha.com.pe



### ECOFRESCO PERÚ S.A.C.

RUC: 20600508831

Región: Piura

Productos: Mango, Espárrago y Palta

Destino: Europa

Contacto: José Estrada - Gerente General

Telf.: (+51) 969787573

jeestrada@ecofrescoperu.com

Dirección: Mz. A Lote 06 Casa 04

Urb. El Golf., Piura, Piura

www.ecofrescoperu.com



Escanealo en tu  
celular y ponte en  
contacto directo  
con nosotros

### DOMINUS S.A.C.

RUC: 20481065799

Región: Piura

Productos: Mango,

Fresa, Arándano, Palta,

Uva y Mandarina

Certificaciones:

FSMA PSR, GLOBALG.A.P.,

BASC, BRCS, Kosher,

Orgánico, SMETA, Tesco

Nurture, Rainforest Alliance

Destinos: Europa, USA,

Asia y Latinoamérica

Contacto:

Jorge Aranguri Bazán -

Gerente General Adjunto

Telf.: (+51) 949 711 408

jaranguri@dominus.com.pe

Dirección: Carretera

Panamericana Km 1076,

Tambogrande - Piura

www.dominus.com.pe

### EARTHFRUCTIFERA S.A.C.

RUC: 20553266573

Región: Perú

Productos: Jengibre,

Aguacate, Mandarina,

Granada, Mango, Banana,

Platano y Pitahaya

Destinos: Europa, Asia,

Canadá y Norteamérica

Contacto: Roxana Pérez -

Gerente General

Telf.: (+51) 653 9997

r.perez@efructifera.com

Dirección:

Calle Loma Blanca 146,

Santiago de Surco - Lima

www.efructifera.com

**ECO NATURAL EIRL**

**RUC:** 20525242880  
**Región:** Piura  
**Productos:** Mango, Aguacate y Limón.  
**Certificaciones:** GRASP y GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** Europa y Canadá  
**Contacto:** Jose Luis De Vinatea - Gerente  
**Tel.:** 969 069 506  
 econatural\_exportaciones@hotmail.com  
**Dirección:** CD 29.9 n3A Cieneguilla, Sullana - Piura, [www.econaturalperu.com](http://www.econaturalperu.com)

**ECOLOGICAL CORPORATION S.A.C.**

**RUC:** 20492046044  
**Región:** Piura  
**Productos:** Uva y Limón  
**Certificaciones:** GRASP, GLOBALG.A.P. y SMETA  
**Destinos:** Diversos  
**Contacto:** John Núñez Álvarez - Apoderado  
**Tel.:** 999 170 091  
 john.nunez@eco-corp-peru.com  
**Dirección:** Av. Arequipa 4130 Of. 603 Miraflores, Lima [www.eco-corp-peru.com](http://www.eco-corp-peru.com)

**ECOSAC AGRÍCOLA S.A.C.**

**RUC:** 20530184596  
**Región:** Perú  
**Productos:** Uva fresca, Limón Tahiti, Arándano, Palta y Conservas de Pimiento  
**Certificaciones:** BRC, HACCP, Certificación Kasher, GLOBALG.A.P., Tesco Nurture, Albert Heijn, Non GMO, BAP, GRASP, Código Social Smeta, BASC, OEA, ISO 14001-2004  
**Destinos:** EE.UU, Europa, Asia y China  
**Contacto:** Mario Andrés Mustafá Artadi - Sub Gerente Comercial Frescos  
**Tel.:** 965 721 217  
 ma@ecosac.com.pe  
**Dirección:** Car. Chapaira S/N Cas. Chapaira (Frente al Caserío Chapaira) [www.ecosac.com.pe](http://www.ecosac.com.pe)

**EL PEDREGAL S.A.**

**RUC:** 20336183791  
**Región:** Piura, Trujillo e Ica  
**Productos:** Uva de Mesa y Palta  
**Certificaciones:** SMETA, BRC, GLOBALG.A.P., ETHICAL  
**Destinos:** Norteamérica, Europa y Asia  
**Contacto:** Andre Fattore - Gerente Comercial  
**Tel.:** (+51) 952 097 524  
 afattore@elpedregalsa.com  
**Dirección:** Jirón Monterrey 355, Piso 6, Santiago de Surco, Lima [www.elpedregalsa.com](http://www.elpedregalsa.com)

**ESPARRAGOS DEL PERÚ S.A.C. - SWISSCROPS**

**RUC:** 20505912803  
**Región:** Ica  
**Productos:** Espárragos verdes y Granada  
**Certificaciones:** SMETA, GLOBALG.A.P. y GRASP  
**Destinos:** Europa y Asia  
**Contacto:** Pierre Giannoni - Gerente General  
**Tel.:** (+51) 997 590 735  
 pgiannoni@swisscapitals.com  
**Dirección:** Av. Alfredo Benavides Nro. 1944 Int. 1001 (Piso 10 Oficina 1001) Miraflores - Lima [www.esparragosdelperu.com](http://www.esparragosdelperu.com)

**EXPORTACIONES AGRICOLAS QUIBI S.A.C.**

**RUC:** 20607835641  
**Región:** Lambayeque  
**Productos:** Cebolla, Ajos, Pitahaya, Mango, Aguaymanto y otros  
**Destinos:** Colombia, Canadá y Europa  
**Contacto:** Ever Seminario Fernandez - Gerente General  
**Tel.:** 942 687 359  
 gerencia@quibi.pe  
 exportacionesquibi@gmail.com  
**Dirección:** Calle Brasil #500 - J.L.O. [www.quibi.pe](http://www.quibi.pe)

**EXPORTADORA FRUTÍCOLA DEL SUR - GRUPO ATHOS**

**RUC:** 20104902864  
**Región:** Ancash, Lima e Ica  
**Productos:** Arándanos, Granada, Palta, Dátiles, Higos y Aguaymanto  
**Certificaciones:** BRC Food, USDA Organic, SMETA, GLOBALG.A.P., TESCO, GLOBALG.A.P., GRASP  
**Destinos:** Todo el mundo  
**Contacto:** Jaime Bazan - Gerente Comercial  
**Tel.:** 934 827 346  
 sales@athos.com.pe  
**Dirección:** Calle Arnador Merino Reyna Nro. 465 Int. 201 [www.athos.com.pe](http://www.athos.com.pe)

**FALL CREEK PERU SRL**

**RUC:** 20563614723  
**Productos:** Plantas de arándano  
**Destinos:** Perú, Brazil, Ecuador, Colombia  
**Contacto:** Lucía Chavez - Customer Service Lead  
 luciac@fallcreeknursery.com  
**Tel.:** (+51) (01) 933 925 057  
**Dirección:** Av. Alfredo Benavides 768 Int. 1302 Miraflores [www.fallcreeknursery.com](http://www.fallcreeknursery.com)

**EPIC FARMS S.A.C.**

**RUC:** 20607158763  
**Región:** Lima  
**Productos:** Pitahaya orgánica Var American Beauty  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P., GLOBAL GRASP y Orgánica (en trámite)  
**Destinos:** Europa y USA  
**Contacto:** Jorge Chiesa Carbajal - Gerente General  
**Tel.:** (+51) 979 771 343 | [Jorge@epicfarms.pe](mailto:Jorge@epicfarms.pe)  
**Dirección:** Av Larco 880, Piso 7, Oficina 10 [www.epicfarms.pe](http://www.epicfarms.pe)



Escanea en tu celular y ponte en contacto directo con nosotros

**FRUIT FARM S.A.C.**

**RUC:** 20600595645  
**Productos:** Avocado Hass, Avocado Zutano, Mandarin W. Murcott, Mandarin Tango, Mandarin Satsuma  
**Certificaciones:** BRC, SMETA, GRASP, HACCP, GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** China, South Korea, USA, Spain, Mexico, Chile  
**Contacto:** Victor Quillay - Chief Marketing  
**Tel.:** (+51) 958 670 758  
 victor@lagroempaque.com  
**Dirección:** Av. Oscar R. Benavides Nro. 633, Lima

**FRUSABE S.A.C.**

**RUC:** 20535884502  
**Región:** Lima  
**Productos:** Mango, Avocado, Chirimoya, Maracuyá y Uva  
**Certificaciones:** HACCP, GLOBALG.A.P., GLOBAL GRASP, SMETA y SENASA  
**Destinos:** America del Norte, Centro y Sur, Europa y Asia  
**Contacto:** Salvador Iglesias Alonso - Gerente  
**Tel.:** (+51) 945 357 608  
 s.iglesias@frusabe.com  
**Dirección:** Av. Las Carnelias 725 Piso 4, San Isidro - Lima [www.frusabe.com](http://www.frusabe.com)

**FRUTOS A&V S.A.C.**

**RUC:** 20601064180  
**Región:** Piura  
**Productos:** Mango fresco, Limón Tahiti, Palta, Banano, entre otros  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** Chile, EEUU y Europa  
**Contacto:** Ing. Aldomar Aguilera Sosa - Representante Legal  
**Tel.:** (+51) 944 463 543  
 gerencia@frutosayv.com  
**Dirección:** Av. Grau # 2415 Sector Castilla - Piura [www.frutosayv.com](http://www.frutosayv.com)

**FRUTOS TROPICALES PERU EXPORT S.A.C.**

**RUC:** 20607892955  
**Región:** Piura  
**Productos:** Mango, Granada, Arándano, Palta fresca y Congelada  
**Certificaciones:** BRC, Rainforest, SMETA, GLOBALG.A.P., Orgánico.  
**Destinos:** Europa y USA  
**Contacto:** Chriss Ahsman - CEO  
**Tel.:** +31611669270  
 chriss@fte.eu  
**Dirección:** Otr. Viñas de Curumuy S/N Sec. Cieneguilla (Valle Medio Piura) Piura - Piura - Piura [www.frutostropicales.com](http://www.frutostropicales.com)

**FUNDO EL CONQUISTADOR S.A.C.**

**RUC:** 20446198221  
**Productos:** Mandarina W. Murcott, Naranja, Toronja y Limón  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P. y CEIMIC  
**Contacto:** Luis Olivares Alegría - Representante  
**Tel.:** (+51) (01) 999 965 575  
 fundoeiconquistadorsac@gmail.com  
**Dirección:** Calle Condorama 302, dpto. 303, Higuera, Santiago de Surco - Lima

**GANDULES INC S.A.C.**

**RUC:** 20504004415  
**Región:** Lambayeque y La Libertad  
**Productos:** Mango, Avocado y Capsicum  
**Certificaciones:** BRC, IFS y HACCP  
**Destinos:** USA, Europa, Asia y Oriente  
**Contacto:** Octavia Barturen - Sub Gerente Comercial  
**Tel.:** 956 480 090  
 obarturen@gandules.com.pe  
**Dirección:** Av. Javier Prado Este 6210 [www.gandules.com.pe](http://www.gandules.com.pe)

**GUAYAS FOODS S.A.**

**RUC:** 20600023412  
**Región:** Piura  
**Productos:** Panela Orgánica, Cacao en grano, Polvo de Cacao, Nibs, Chocolate, Café y Arroz  
**Certificaciones:** Orgánica por la Certificadora CAAE  
**Destinos:** Europa y EEUU  
**Contacto:** Luz Maribel Guayanal Silva - Gerente  
**Tel.:** 956 337 266  
 info@guayasfoods.com.pe  
**Dirección:** Stand N° 92 Jr. B Calle ex Madereros Frente Al Mercado (Galería Comercial D'uno) [www.guayasfoods.com.pe](http://www.guayasfoods.com.pe)

**INCA INVEST PERU S.A.C.**

**RUC:** 20610376488  
**Región:** Lima  
**Productos:** Aji amarillo, Lúcumo, Rocoto, Oca, Mashua y Chirimoya  
**Destinos:** Europa, Centroamérica y Asia  
**Contacto:** Aurelie Nalet - Gerente Comercial  
**Tel.:** 969 654 054  
 aurelie@incainvest.com  
**Dirección:** Av. Grau 1350 Of. 819 Barranco [www.incainvest.com](http://www.incainvest.com)

**INKA'S BERRIES S.A.C.**

**RUC:** 20520866630  
**Productos:** Arándanos frescos  
**Contacto:** Carlos Gereda - Representante  
**Tel.:** (+51) (01) 442 1355  
 contacto@inkasberries.com.pe  
[www.inkasberries.com.pe](http://www.inkasberries.com.pe)

**INVERSIONES YARABAMBA S.A.C.**

**RUC:** 20604582181  
**Región:** Lambayeque  
**Productos:** Arándano, Palta y Mandarina  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P., GRASP y Rainforest Alliance  
**Destinos:** USA, Canadá, Europa, China, Corea y Japón  
**Contacto:** Alonso Tejeda - Gerente General  
**Tel.:** 964 099 253  
 atejeda@intipuquio.com  
**Dirección:** Emilio Cavenecia 151 Of. 402, Miraflores, Lima

**IQF DEL PERÚ S.A.**

**RUC:** 20100032709  
**Productos:** Espárragos verdes congelados y Uvas frescas de mesa  
**Contacto:** Eulogio Fernandini Valle Riestra - Gerente General  
**Tel.:** (+51) (01) 264 1014  
 jfernandini@iqfperu.com / contacto@iqfperu.com  
**Dirección:** Av. Alberto del Campo 405, Res. Orrantia, San Isidro - Lima [www.iqfperu.com](http://www.iqfperu.com)

**ITABEN EXPOPERU S.A.C.**

**RUC:** 20530099211  
**Región:** Piura  
**Productos:** Mango y Palta  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** Corea, Japón, China, Europa y USA  
**Contacto:** Jaime de la Peña - Gerente General  
**Tel.:** 945 140 976  
 jaimedlp@itabenexpoperu.com  
**Dirección:** Calle Ica 530 Of. 202, Piura [www.itabenexpoperu.com](http://www.itabenexpoperu.com)

**FUNDO SAN SEBASTIÁN**

**RUC:** 10086317163  
**Región:** Lima, Huaura, Sayan  
**Productos:** Arándanos Biloxi y Emerald  
**Certificaciones:** CLP, GRASP y GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** EEUU y Europa  
**Contacto:** José Antonio Manrique Pariona - Titular Gerente  
**Tel.:** 901 738 918  
 sebastianmb1589@gmail.com  
**Dirección:** Calle San Marcos 233, Pueblo Libre - Lima

**JUMAR PERU S.A.C.**

**RUC:** 20525955096  
**Región:** Piura  
**Productos:** Mangos frescos  
**Certificaciones:** BASC, GLOBALG.A.P. y SMETA, FSMA  
**Destinos:** USA, Unión Europea, Japón, Corea del Sur, Canadá, Francia, España, Países Bajos y Reino Unido  
**Contacto:** Juan José Astete - Gerente Comercial  
**Tel.:** 957 826 485  
 jj\_astete@jumarperu.com  
**Dirección:** Jr. Felipe Rotalde Mza. J Lote 18 - Urb. Las Mercedes, Piura - Piura [www.jumarperu.pe](http://www.jumarperu.pe)

**LA CAMPIÑA PERÚ S.A.C.**

**RUC:** 20568917267  
**Región:** Junín  
**Productos:** Jengibre, Curcuma y Cacao  
**Certificaciones:** Orgánico EEUU, EU, CANADA, Sellos Sociales y Sostenible  
**Destinos:** Europa y EEUU  
**Contacto:** Llan Carlos Seclen  
 seclen@lacampinaperu.com  
**Dirección:** Jr. Las Flores Mz. E Lote. 4 C.P. Villa Capiri (Espalda De Puesto De Salud Villa Capiri) Junín - Satipo - Rio Negro [www.lacampinaperu.com](http://www.lacampinaperu.com)

**M.A. EXPORT S.A.C.**

RUC: 20606119586  
 Región: Piura  
**Productos:** Mango y Palta  
**Certificaciones:** FSMA, GLOBALG.A.P. y GRASP  
**Destinos:** Europa, Estados Unidos, Canadá y Chile  
**Contacto:** Gabriel Eduardo Rubio Maticorena - Gerente Comercial y Financiero  
**Telf.:** (+51) 992 313 818  
 contabilidad@marzalexport.com  
**Dirección:** Urb. Miraflores Country Club Mz. F Lote 25 Calle Las Mosquetas, Castilla - Piura  
 www.maexport.pe

**MAQUINARIAS Y FRUTAS DE EXPORTACIÓN DEL PERÚ E.I.R.L.**

RUC: 20484210161  
 Región: Piura  
**Productos:** Frutas Orgánicas Deshidratadas  
**Destinos:** Canadá, Europa, Estados Unidos, Asia y Oceanía  
**Contacto:** Jefferson Mejía - Gerente Comercial  
**Telf.:** (+51) 942 610 733  
 sales@maqfruedelperu.com  
**Dirección:** Calle Junin 659, Piura - Piura  
 www.maqfruedelperu.com

**MARIA PIA ROTONDO CORREA**

RUC: 10082358035  
 Región: Lima  
**Productos:** Mandarina Primosole y Palta Hass  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P. y SMETA  
**Destinos:** EEUU, Canadá, Centroamérica y Europa  
**Contacto:** Roberto Vargas Rotondo - Jefe Comercial  
**Telf.:** (+51) 979 728 427  
 robertovargas@agnorsur.com  
**Dirección:** Jr. De la Rocca Vergallo 152, San Isidro - Lima.

**MARZALA EXPORT S.A.C.**

RUC: 20602151574  
 Región: Lima  
**Productos:** Cítricos Frescos para retail e industria  
**Certificaciones:** HACCP  
**Destinos:** Europa, Caribe y Centroamérica  
**Contacto:** Alvaro Combina Cresto - Gerente Comercial  
**Telf.:** 9976 45777  
 imarzala@marzala.com  
**Dirección:** Av. Los Rosales # 688, Santa Anita, Lima.  
 www.marzala.com

**MASOJO CORP S.A.C.**

RUC: 20605787356  
 Región: Trujillo  
**Productos:** Jengibre, Palta hass y fuerte, Cúrcuma, Limón, Arándanos y Mango  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P., GRASP, SMETA, BRC, USDA Organic  
**Destinos:** Europa, America y Asia  
**Contacto:** Joseph Navarro - Director  
**Telf.:** 962 323 577  
 jnavarro@masojocorp.com.pe  
**Dirección:** Calle Diego de Almagro Nro. 545 Int. 222, Trujillo  
 www.masojocorp.com.pe

**NEGOCIOS E INVERSIONES MACOVIJ E.I.R.L. - NIMACOVIJ E.I.R.L. - FRUTGAIA**

RUC: 20477645306  
 Región: La Libertad  
**Productos:** Mango y Jengibre  
**Destinos:** Colombia, España y Países Bajos  
**Contacto:** María Violeta Jorge Condori - Gerente General  
**Telf.:** 948 518 850  
 nimacovij.eirl@gmail.com  
**Dirección:** Calle Las Chiras 240, Urb. California.  
 www.nimacovij.com



South american premium fruit

Nuestra cadena productiva cuenta con las certificaciones: BRC, SMETA, GGN y GRASP

**Productos:** Palta Hass, Uva, Mango Kent y Mandarina W. Murcott  
**Destino:** Chile, Argentina, Uruguay y China

**Contacto:** info@mipal.pe  
 www.mipal.pe



Escanealo en tu celular y ve directamente a la página web

**NORBIO PERU S.A.C.**

RUC: 20601206693  
 Región: Piura  
**Productos:** Mango y Limón  
**Certificaciones:** Orgánico, GLOBALG.A.P. y FT  
**Destinos:** Europa, Canadá y EEUU  
**Contacto:** Cleida García - Gerente Comercial  
**Telf.:** 9689 63289  
 cgarcia@norbio Peru.com  
**Dirección:** Froilan Alama J-23 Tambogrande - Piura  
 www.norbio Peru.com

**PACKING DEL CARMEN S.A.C.**

RUC: 20607776131  
 Región: Chincha  
**Productos:** Proceso de Cítricos, Palta, Granada, Uva, Espárrago, Arándano, Pitahaya y otros.  
**Certificaciones:** BRC, SMETA, BASC, Walmart, Tesco, Costco, Cadena de custodia, Senasa, etc.  
**Destinos:** Global  
**Contacto:** John Aldoradin - Gerente General  
**Telf.:** 9332 36972  
 jaldoradin@packingdelcarmen.com  
**Dirección:** Panamericana Sur Km 204, Chincha  
 www.packingdelcarmen.com

**PROCESOS AGROINDUSTRIALES S.A.**

RUC: 20100227542  
 Región: Perú  
**Productos:** Arándano, Uva, Granadas, Pecanas y Espárragos  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P., SQF, GRASP, Organic Certification, BRC, SMETA, OEA (Seguridad y Anti bio terrorismo) FSMA, Spring  
**Destinos:** Europa, Asia, América y África  
**Contacto:** Carmen García / Ernesto Loayza - Exportaciones  
**Telf.:** (+51 1) 618 4051  
 cgarcia@proagro.com.pe / eloayza@proagro.com.pe  
**Dirección:** Calle Amador Merino Reyna 267 Of. 1301 San Isidro, Lima.  
 www.proagro.com.pe

**PROCESOS AGROINDUSTRIALES S.A.C.**

RUC: 20525746098  
 Región: Piura -  
**Productos:** Frutas deshidratadas orgánicas, Mango, Piña, Banano, Arándano y Harina de banano  
**Certificaciones:** BRC, Orgánica y HACCP  
**Destinos:** Europa, USA y Asia  
**Contacto:** Juan Carlos Sánchez Edwards - Gerente de Operaciones  
**Telf.:** (+51) 9562 55398  
 juancarlos@procesosagroindustriales.com  
**Dirección:** Carretera Palta Suilana Km 3 Mz. C Lote 1ABC - ZED PAITA, Palta, Piura.  
 procesosagroindustriales.com

**R&R BUSINESS PLATFORM FUTURE**

Región: México  
**Productos:** Frescos y Procesados  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** Europa, África y Oceanía  
**Contacto:** Rubén Rodríguez  
**Telf.:** +528119088812  
 ruben.rodriguez@ppfam.com  
 www.ppfam.com

**ROMACA S.A.C.**

RUC: 20505969406  
 Región: Ica  
**Productos:** Palta Hass  
**Certificaciones:** Todas  
**Destinos:** Unión Europea, Reino Unido, EEUU, Asia, Chile, Medio Oriente  
**Contacto:** Carlos Kruger Carrión - Gerente General  
**Telf.:** (+51) 9982 24459  
 romacasacica@gmail.com  
**Dirección:** Ticapampa 129, Breña, Lima.

**SAVIA EXPORT S.A.C.**

RUC: 20604811229  
 Región: Piura  
**Productos:** Palta Hass, Mandarina, Mango y Jengibre.  
**Destinos:** Europa, USA, China y Latam.  
**Contacto:** Frank Espinoza - Gerente General  
**Telf.:** 9550 22323  
 fespinoza@saviaexport.com  
**Dirección:** Urb. Los Educadores Mz. E Lote 18 Calle Dos  
 facebook.com/saviaexport

**SIEMBRA ALTA S.A.C.**

RUC: 20535674010  
 Región: Ica  
**Productos:** Mandarina  
**Destinos:** Todo el mundo  
**Contacto:** Antonio Falcone Castellano - CEO  
**Telf.:** 9242 58855  
 antonio@siembraalta.com  
**Dirección:** Calle Bolívar 472  
 www.siembraalta.com

**SOBIFRUIITS S.A.C.**

RUC: 20536558072  
 Región: Lima  
**Productos:** Mango, Uva, Granada, Jengibr, Cúrcuma y Banano  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P., BRCCS, Organic y otros.  
**Destinos:** Europa, Asia, Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica  
**Contacto:** Wilder Davila - Commercial  
**Telf.:** (+51) 9810 58059  
 comex3@sobifruits.com  
**Dirección:** Av. Circunvalacion del Club G Nro. 134 Int. 304 Urb. del Club Golf Los Incas (Torre 1 Tercer Piso) Lima - Lima - Santiago de Surco  
 www.sobifruits.com

**SOCIEDAD AGRÍCOLA AROMA S.A.**

RUC: 20256119006  
 Región: Lima - Valle Cañete  
**Productos:** Mandarina y Palta  
**Certificaciones:** GRASP, ETI, GLOBALG.A.P., SPRING, BASC y BRC  
**Destinos:** Europa, Asia, Chile y Norteamérica  
**Contacto:** Graciela Alayza - Gerente  
**Telf.:** 9946 88868  
 galayza@arona.com.pe  
**Dirección:** Jr. Coricancha 114 Urb. San Juan Bautista, Chorrillos - Lima  
 www.arona.com.pe

**SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA S.A.**

RUC: 20325117835  
 Región: América  
**Productos:** Arándano, Espárrago, Palta y Uva  
**Certificaciones:** Rainforest Alliance, BRC, Tesco Nurture, BPA (GAP), BPM, HACCP, SMETA, BASC  
**Destinos:** Asia, Europa, América y Oceanía  
**Contacto:** José Antonio Castro - Gerente General  
**Telf.:** 9990 45928  
 sales@agrokasa.com.pe  
**Dirección:** Jr. Mariscal La Mar 991 - Piso 10  
 www.ogrokasa.com

**SOCIEDAD AGRÍCOLA RAPEL S.A.C.**

RUC: 20451779711  
 Región: Piura  
**Productos:** Uva Fresca y Limón  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P. y otros.  
**Destinos:** Centroamérica, Norteamérica, Europa y Asia  
**Contacto:** Eduardo Campos Jibaja - Jefe Comercial  
**Telf.:** 9451 07112  
 ecampos@verfrut.pe  
**Dirección:** Mz. O Cas. El Papayo Piura, Piura Castilla  
 www.verfrut.cl

**SOCIEDAD AGRÍCOLA RAPEL S.A.C.**

RUC: 20451779711  
 Región: Piura  
**Productos:** Uva Fresca y Limón  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P. y otros.  
**Destinos:** Centroamérica, Norteamérica, Europa y Asia  
**Contacto:** Eduardo Campos Jibaja - Jefe Comercial  
**Telf.:** 9451 07112  
 ecampos@verfrut.pe  
**Dirección:** Mz. O Cas. El Papayo Piura, Piura Castilla  
 www.verfrut.cl

**SOCIEDAD AGRÍCOLA YOLANDA PATRICIA S.A.C.**

RUC: 20514938343  
 Región: Lima  
**Productos:** Cítricos  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P.  
**Destinos:** Holanda, EEUU y México  
**Contacto:** Jorge Ugarte Garnbetta - Subgerente  
**Telf.:** 975 439 048  
 jugarteg@sayp.com.pe  
**Dirección:** Calle Monterosa 271 Of. 603, Santiago De Surco

**SUMAQ FRUITS PERU S.A.C.**

RUC: 20608711288  
 Región: Lima  
**Productos:** Frutas y Hortalizas  
**Certificaciones:** GLOBALG.A.P. y CEIMIC  
**Destinos:** China, EEUU y Rusia  
**Contacto:** Gerardo Liñan Rojas - Gerente General  
**Telf.:** 981 145 231  
 gerardolinan@sumaq-fruits.pe  
**Dirección:** Calle Jose Valencia 434 Dpto. 601 Pueblo Libre  
 www.sumaq-fruits.pe

**SUN FRUITS****EXPORTS S.A.**

RUC: 20494586810

Región: Ica

Productos: Uva, Palta y Mandarinas

Certificaciones: BRC Foods, HACCP, BPM, COSTCO, GLOBALG.A.P., GRASP, SPRING, Rainforest Alliance, Walmart, TESTCO, BASC

Destinos: Todos los mercados internacionales

Contacto: José Luis Camino Ivanisovich - Director y Gerente General

Telf.: (+51) 998 395 975

jcamino@sunfruitscorp.com

Dirección: Calle Jose Valencia 434 Dpto. 601 Pueblo Libre  
www.sunfruits.com**SUNSHINE****EXPORT S.A.C.**

RUC: 20329725431

Región: Piura

Productos: Mango y Palta

Certificaciones: BRCCS, GLOBALG.A.P., SMETA y Rainforest Alliance

Destinos: USA, Canadá, Europa, Corea del Sur y Chile

Contacto: Sofia Wong - Gerente Comercial

Telf.: (+51) 968 917 404

swong@sunshineperu.com

Dirección: Carretera Tambogrande Las Lomas Km 1077, Piura  
www.sunshineperu.com**TAL S.A.**

RUC: 20131565659

Región: Trujillo

Productos: Palta, Espárrago Blanco y Espárrago Verde

Certificaciones: GLOBALG.A.P., FSMA, SMETA, SPRING, RFA, BSCI, BRCCS, BASC y OEA

Destinos: Europa, Norteamérica y Asia

Contactos: María Fernanda Azabache (Espárragos) / Rodrigo Ñañez (Palta) Product Manager

Telf.: (+51) 997 255 997 (MFA)

(+51) 978 593 219 (RÑ)

Mazabache@talsa.com.pe /

Rñanez@talsa.com.pe

Dirección:

Carretera a Salaverry Km 2,5, Trujillo - La Libertad  
web.talsa.com.pe**TRAPANI****CULTIVARES****PERU S.A.C.**

RUC: 20600708997

Región: Olmos

Productos:

Limón Persa bio, Limón Sutil bio, Limón Eureka bio, Grapefruit Star Ruby bio

Certificaciones: GRASP, GLOBALG.A.P., SMETA, GRASP, BRCCS, FSMA, SPRING y Tesco Nurture

Destinos: Europa, USA y Asia

Contacto: Fabricio Trapani - Director Comercial

Telf.: (+51) 447 3853

fabricio@fgftrapani.com

Dirección: Fundo San Martín S/N sector Alto Negro, Pañala, Olmos

**WESTFALIA FRUIT****PERU S.A.C.**

RUC: 20600876491

Región: Lima

Productos:

Mandarina W. Murcott, Mandarina Satsuma, Palta Hass, Mango Kent y Blueberry

Certificaciones:

GLOBALG.A.P.

Destinos: USA, Europa y Asia

Contacto: Diego Vásquez - Commercial Lead

Telf.: 902 746 355

diego.vasquez@

westfaliafruit.com

Dirección: Av. Alfredo Benavides 768, Piso 6, Miraflores, Lima  
www.westfaliafruit.com

# CONECTANDO A PERÚ CON EUROPA



## LA PLATAFORMA IDEAL PARA TU NEGOCIO



www.ccpe.es



# agap

Asociación de Gremios  
Productores Agrarios del Perú

AGAP is a private non-profit association that promotes the competitiveness and development of Peruvian agriculture by supporting international trade negotiations in Peru and contributing to the agricultural export chain as a source of job creation and growth. It brings together the main producing, processing, trading and export companies and unions in the agricultural sector.

*AGAP es una asociación privada sin fines de lucro que promueve la competitividad y el desarrollo del agro peruano, apoyando las negociaciones comerciales internacionales del Perú y promoviendo la cadena agroexportadora como fuente generadora de trabajo y desarrollo.*

*Agrupamos a las principales empresas productoras, procesadoras, comercializadoras, agroexportadoras y gremios del sector agro peruano.*



## NUESTROS ASOCIADOS

